

## Recherche Assistant(e) Marketing Direct en alternance

ONLYLYON Tourisme et Congrès, l'office de tourisme de la Métropole de Lyon, acteur majeur du développement touristique et du rayonnement international à Lyon, propose une alternance pour contribuer à la promotion de la destination et à construire avec ses visiteurs une relation émotionnelle, pérenne et profitable.

En collaboration avec le Service Marketing et la Cheffe de Projet Marketing, vos principales missions d'alternance seront les suivantes :

- > Création, suivi et évaluation des campagnes de marketing direct (e-mailing) pour les cibles tourisme d'affaires et d'agrément
- > Aide à la création de scénarios de relation client pour entretenir le lien entre la destination Lyon et ses prospects et visiteurs
- > Participation au montage d'opérations de partenariats dans le but de développer les ventes des produits et la notoriété de la destination Lyon
- > Rédaction : création et relecture attentive de contenus pour newsletters, articles web, mises en avant d'évènements, etc.

Profil : Formation supérieure de type Bac+4/5 en cours dans le domaine du marketing, de la communication ou du tourisme

### Qualités requises :

- Intérêt pour les technologies de l'information et la relation client / le marketing opérationnel
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles impératives
- Bon niveau d'anglais (écrit et parlé)
- Très à l'aise avec l'outil informatique et le web (CMS et HTML, notions de référencement)
- Connaissance de base des outils de PAO (Photoshop notamment)
- Organisé(e), rigoureux (se), polyvalent(e) et à l'aise avec la conduite de projet
- Réactivité, adaptation, curiosité et goût pour le travail en équipe
- La connaissance d'une solution d'emailing du marché serait un plus

**A partir d'octobre 2020**, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'alternance d'un an.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) exclusivement par email à [recrute@lyon-france.com](mailto:recrute@lyon-france.com)