

Stage ou Alternance Marketing et Développement Touristique

ONLYLYON Tourisme et Congrès, acteur majeur du développement touristique et du rayonnement international à Lyon, propose un stage pour contribuer à la promotion de la destination et au recensement de l'offre événementielle lyonnaise ; et pour poursuivre le déploiement des dispositifs label Accueil Vélo et Charte Sérénité.

En collaboration avec le Service Marketing et la Chargée de Développement Tourisme Grand Lyon, vos missions de stage seront les suivantes :

Marketing :

- Recensement de l'offre événementielle du territoire de la Métropole de Lyon pour nos agendas, et plus particulièrement l'offre culinaire pour l'agenda www.cestlyonquiregale.com,
- Rédaction d'articles : bons plans du week-end, mises en avant d'évènements, festivals, interviews d'experts...

Développement :

- Déploiement du label national Accueil Vélo sur le territoire de la Métropole de Lyon : prospection, pré-audits, labellisation des structures partenaires.
- Suivi du dispositif [Charte Sérénité](#), charte d'engagement des professionnels du tourisme pour prendre soin des visiteurs de la destination : déploiement, renouvellement 2021.

Profil : Master 2 ou formation supérieure de type Bac+4 en tourisme, relations internationales, science politique, communication ou langues.

Qualités requises :

- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Bonne qualité de conduite de projet, rigoureux (se), organisé(e)
- Très à l'aise avec le pack office et éventuellement les outils de PAO
- Réactivité, souplesse, curiosité et goût pour le travail en équipe
- bon niveau d'anglais (écrit et parlé)

A partir d'octobre 2020, soit dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, d'alternance ou de stage de 6 mois minimum.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) exclusivement par email à recrute@lyon-france.com.