

Stage Marketing et Développement Touristique

ONLYLYON Tourisme et Congrès, acteur majeur du développement touristique et du rayonnement international à Lyon, propose un stage pour contribuer à la promotion de la destination et au recensement de l'offre événementielle lyonnaise ; et pour poursuivre le déploiement des labels Accueil Vélo et Tourisme & Handicap.

En collaboration avec le Service Marketing et la Chargée de Développement Tourisme Grand Lyon, vos missions de stage seront les suivantes :

Marketing :

- Recensement de l'offre événementielle lyonnaise, et plus particulièrement l'offre culinaire pour l'agenda www.cestlyonquiregale.com
- Rédaction d'articles : bons plans du week-end, mises en avant d'évènements, festivals, interviews d'experts...

Développement :

- Déploiement du label national Accueil Vélo sur le territoire de la Métropole de Lyon : prospection, pré-audits, labellisation des structures partenaires.
- Poursuite de la labellisation Tourisme & Handicap de l'Office de Tourisme.

Profil : Master 2 ou formation supérieure de type Bac+4 en tourisme, relations internationales, science politique, communication ou langues.

Qualités requises :

- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Bonne qualité de conduite de projet, rigoureux (se), organisé(e)
- Très à l'aise avec le pack office et éventuellement les outils de PAO
- Réactivité, souplesse, curiosité et goût pour le travail en équipe
- bon niveau d'anglais (écrit et parlé)

D'une durée de 4 à 6 mois, à partir de septembre 2019.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) exclusivement par email à recrute@lyon-france.com.