

LE TOURISME À LYON

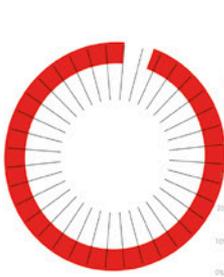
TOURISM IN LYON

ONLY LYON 

TOURISME ET CONGRÈS |

ADDICTED
TO LYON*

CHIFFRES CLÉS
KEY FIGURES

2015 

Vicki,
Australia
Etudiante à Lyon
Student in Lyon

* Accro à Lyon

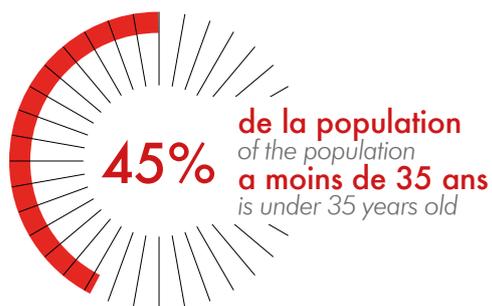
LA MÉTROPOLE DE LYON

THE LYON METROPOLE AREA

POPULATION POPULATION

1,3M d'habitants
inhabitants

2nd aire urbaine de France
biggest metropolitan area in France
avec
with **2,2M**
d'habitants *inhabitants*



+5% de croissance du PIB
GDP growth
entre 2006 et 2011
between 2006 and 2011

EMPLOI TOURISTIQUE TOURISM JOBS

2^è pôle économique de France
France's 2nd biggest economic centre

1^è agglomération française*
*The urban area in France**
selon le nombre
with the highest number
d'emplois touristiques
of tourism jobs

2015

*après Paris / after Paris

Un taux de croissance
de l'emploi touristique
A rate of growth in tourism jobs

7x supérieur
higher
à celui de l'emploi total
entre 2007 et 2012.
than total job growth between
2007 and 2012

30 255
emplois touristiques
tourism jobs
dans la Métropole en 2014
in the Lyon Metropole area in 2014

+5,7%
de croissance de l'emploi
entre 2006 et 2011
job growth between
2006 and 2011

Soit
i.e.
+3%
depuis 2012
since 2012

ÉDITO

L'année 2015 révèle des indicateurs touristiques positifs, malgré les tristes événements qui ont touché la France, et le report de la Fête des Lumières, pour la destination Lyon. Ils rendent compte de l'attraction grandissante de la Métropole de Lyon en matière de Tourisme de Loisirs et d'Affaires. Les performances enregistrées par les services d'ONLYLYON Tourisme et Congrès et par la majorité des professionnels touristiques de Lyon placent la Métropole de Lyon comme une destination urbaine qui compte.

Au regard de l'offre, de sa diversité et de ses potentiels, et ce, dans un marché concurrentiel toujours plus fort, Lyon séduit de plus en plus de visiteurs en quête d'une destination citybreak.

Face à ses concurrentes européennes, Lyon n'a pas à rougir. Elle a été dernièrement la championne des classements nationaux et internationaux. Google a classé la métropole dans le top 10 des destinations européennes les plus demandées par les internautes pour des séjours week-end. Sa gastronomie a été saluée par le Huffington Post et le National Geographic. Lyon est même classée, par Mercer Insights, 38^{ème} ville la plus agréable au monde devant Barcelone, Londres et Milan.

Le classement 2016 Travellers Choice Destinations de TripAdvisor place Lyon sur la 3^{ème} marche du podium des destinations françaises préférées des internautes. Une destination qui compte et se dote pour la première fois d'un outil statistique complet et performant à l'image de ce document chiffré.

Bonne lecture.

Jean-Michel DACLIN
President



2015 has been a good year for tourism, despite the sad events that have affected France and the postponement of the Fête des Lumières event in Lyon, which proves the growing attraction for the Lyon Metropole area in terms of Leisure and Business Tourism. The achievements recorded by ONLYLYON Tourism and Conventions services, and by most tourist professionals in Lyon, put the Lyon Metropole area among urban destinations to be reckoned with. Because of its offer, diversity and potential within an increasingly competitive market, Lyon is attracting more and more visitors in search of a city break destination.

Compared to its European rivals, Lyon has nothing to be ashamed about. It recently topped national and international ratings and Google ranked the city among the top 10 most popular European destinations among Internet users searching for somewhere to enjoy a weekend break. Its gastronomy has been praised by The Huffington Post and National Geographic. Mercer Insights has even rated Lyon the 38th most pleasant city in the world, in front of Barcelona, London and Milan.

TripAdvisor's 2016 Travellers Choice Destinations rating puts Lyon on the 3rd step of the podium of favourite French destinations among Internet users. A destination to be reckoned with, which also now has its first comprehensive and effective statistical tool as shown by this document detailing its facts and figures.

Happy reading.

Jean-Michel DACLIN
President

SOMMAIRE

CONTENTS

ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS BILAN 2015

ACCUEIL DES VISITEURS À LYON	5
ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AGRÉMENT	6
ACTIONS PRESSE	8
PRODUITS TOURISTIQUES	10
OUTILS DE COMMUNICATION	12
TOURISME MÉTROPOLITAIN	14

LE TOURISME À LYON EN 2015

LES TRANSPORTS	16
LES HÉBERGEMENTS	19
L'ACTIVITÉ TOURISME D'AFFAIRES	22
LES TOURISTES D'AGRÉMENT À LYON	25
LES LOISIRS	26
LES GRANDS ÉVÈNEMENTS	27

ONLYLYON TOURISM AND CONVENTIONS 2015 REVIEW

WELCOMING VISITORS TO LYON	5
LEISURE TOURISM DEVELOPMENT ACTIONS	6
PRESS ACTIONS	8
TOURISM PRODUCTS	10
COMMUNICATIONS TOOLS	12
CITY TOURISM	14

TOURISM IN LYON IN 2015

TRANSPORT	16
ACCOMMODATION	19
BUSINESS TOURISM ACTIVITY	22
LEISURE TOURISTS IN LYON	25
LEISURE ACTIVITIES	26
MAJOR EVENTS	27

- BILAN 2015 -
- 2015 REVIEW

ONLY LYON 

TOURISME ET CONGRÈS |



111

ans d'expérience *years of experience*

80

collaborateurs *staff*

830

adhérents *members*

ACCUEIL DES VISITEURS À LYON

WELCOMING VISITORS TO LYON

ONLYLYON Tourisme et Congrès reçoit plus d'un demi-million de visiteurs dans ses centres d'informations touristiques avec toujours pour objectif de viser l'excellence de l'accueil.

ONLYLYON Tourism and Conventions welcomes more than half a million visitors to its tourist information centres and always aims to give them the warmest of welcomes.

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES

18 conseillers en séjour
Lyon City Experts
Lyon City Expert trip advisors

548 016
visiteurs accueillis sur les antennes soit -7%
visitors welcomed at the different offices, i.e. -7%

48% de visiteurs étrangers
foreign visitors
+3% par rapport à 2014
+3% compared to 2014

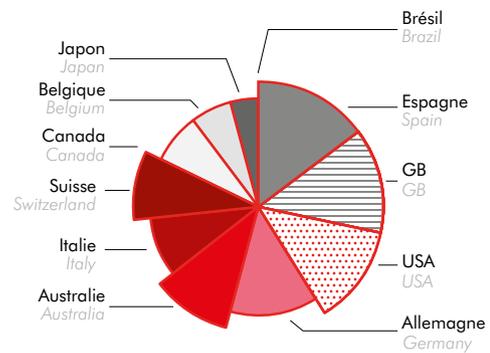
- 2 Centres d'Informations Touristiques

- Pavillon place Bellecour et Antenne Vieux Lyon
- 6 volontaires en service civique pour l'accueil mobile Lyon City Helpers
- **38 395 appels** en 2015 soit -7%, par rapport à 2014
- 13 330 courriels en 2015 soit +31% par rapport à 2014
- Destination Qualité : 83% de satisfaction soit +1 point par rapport à 2014

- 2 Tourist Information Centres

- Main Office (Place Bellecour) and Branch Office (Vieux Lyon)
- 6 non-military national service volunteers for the Lyon City Helpers mobile welcome unit
- **38,395 calls** in 2015, i.e. -7%, compared to 2014
- 13,300 e-mails in 2015, i.e. +31% compared to 2014
- Destination Quality: 83% satisfaction, i.e. +1 point compared to 2014

Visiteurs étrangers accueillis au Pavillon ONLYLYON Tourisme Foreign visitors welcomed to the ONLYLYON Main Tourist Office



ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

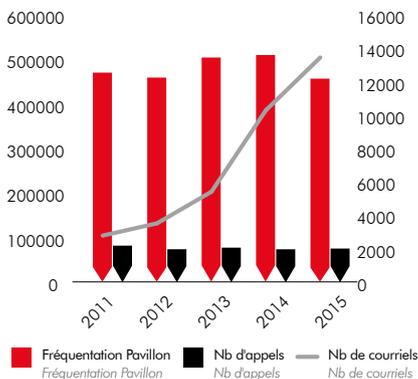
Ouverture du nouveau Pavillon ONLYLYON Tourisme Opening of the new ONLYLYON Main Tourist Office

Le 11 octobre 2015, après trois mois de travaux, le Pavillon rouvre ses portes au public. Il offre à présent un espace novateur et immersif répondant aux attentes des visiteurs toujours plus nombreux, grâce notamment aux images de Lyon projetées sur un écran de dix mètres par deux. Un espace dédié à la vente de billetterie spectacle est également réservé aux partenaires.

On the 11th October 2015, after three months' work, the Main Office reopened to the public. It now offers an innovative and immersive space that meets the expectations of more and more visitors, particularly thanks to the images of Lyon projected onto the 10x2m screen. There is also a dedicated show ticket office for partners.



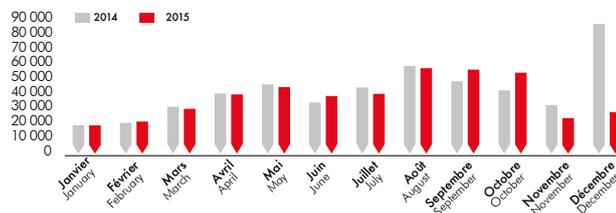
Fréquentation Number of visitors



Le nombre de contacts est stable avec cependant une large progression des demandes par courriels.

The number of contacts is stable but with a significant increase in e-mail requests.

Visiteurs accueillis au Pavillon ONLYLYON Tourisme par mois Visitors welcomed to the Main Tourist Office per month



L'impact du report de la Fête des Lumières sur la fréquentation de décembre 2015 confirme l'attractivité d'un événement phare sur la destination.

The impact of the postponement of the Fêtes des Lumières on visitor numbers in December 2015 confirms the attractiveness of a flagship event for this destination.

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

DEVELOPMENT ACTIONS

TOURISME D'AGRÉMENT *LEISURE TOURISM*

Le service Tourisme d'Agrément assure la promotion de Lyon auprès des professionnels du tourisme, du grand public et de la presse, au travers d'opérations dans le monde entier et d'accueils toujours plus nombreux.

The Leisure Tourism department promotes Lyon to tourism professionals, the general public and the press, through global campaigns and by welcoming more and more visitors.

CHIFFRES CLÉS *KEY FIGURES*

1 026

professionnels du tourisme accompagnés et renseignés
(-6% par rapport à 2014 en raison du report de la Fête des Lumières 2015 mais +48% par rapport à 2010)

*tourism professionals assisted and informed
(-6% compared to 2014 due to the postponement of the 2015 Fête des Lumières but +48% compared to 2010)*

359

professionnels accueillis en éductours
(+5% par rapport à 2014 / +25% par rapport à 2010)
*professionals welcomed on fam trips
(+5% compared to 2014 / +25% compared to 2010)*

11

agences réceptives adhérentes à ONLYLYON Tourisme et Congrès
destination management company members of ONLYLYON Tourism and Conventions

ACTUALITÉS 2015 *2015 NEWS*



Contrat de Destination *Destination Contract*

Suite aux Assises Nationales du Tourisme orchestrées par Laurent Fabius en 2014 et dans le cadre de l'appel à projets « Contrat de Destination » visant à promouvoir des marques de destinations à l'international, le projet « Lyon et Paul Bocuse fêtent 50 ans d'excellence gastronomique » porté par ONLYLYON Tourisme a été choisi parmi une quarantaine de candidatures déposées au niveau national.

ONLYLYON Tourisme a ainsi engagé, en 2015, une campagne de promotion mondiale afin de faire rayonner l'excellence gastronomique lyonnaise. Avec le soutien du Comité Régional du Tourisme et de nombreux autres partenaires publics et privés, la campagne cible le grand public, les médias et les professionnels du tourisme :

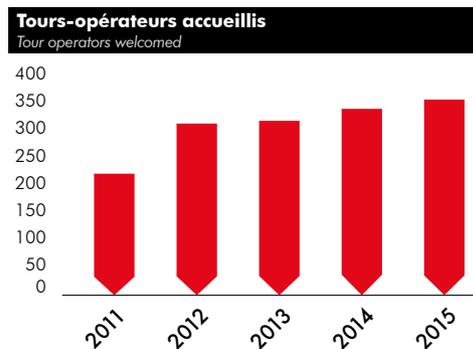
- 5 salons gastronomiques et art de vivre à Paris, Milan, Londres, New York et Munich
- 600 000 visiteurs, 30 000 goodies, 2 000 photos souvenirs, 500 dégustations de vins régionaux.

Following the French National Tourism Conference organised by Laurent Fabius in 2014 and as part of the «Destination Contract» invitation for bids aiming to promote international destination brands, the «Lyon and Paul Bocuse celebrate 50 years of gastronomic excellence» project managed by ONLYLYON Tourism was chosen from among forty bids submitted nationwide. ONLYLYON Tourism accordingly launched, in 2015, a global promotional campaign in order to increase awareness of Lyon's gastronomic excellence. With support from the Regional Tourism Committee and numerous other public and private partners, the campaign is aimed at the general public, media and tourism professionals.

5 gastronomic and lifestyle shows in Paris, Milan, London, New York and Munich, 600,000 visitors, 30,000 goodies, 2,000 souvenir photos, 500 regional wine-tasting sessions.

LES ÉVOLUTIONS *TRENDS*

La progression constante du nombre de tours-opérateurs accueillis traduit un intérêt croissant pour la destination.
The constant increase in the number of tour operators welcomed demonstrates growing interest in the destination.



TOURISME D'AFFAIRES *BUSINESS TOURISM*

Dans un contexte de concurrence nationale et internationale toujours plus fortes, l'enjeu de développer le volume de congrès et de salons accueillis à Lyon est un challenge permanent pour le Bureau des Congrès et les professionnels du tourisme d'affaires.

Against a backdrop of ever-growing national and international competition, the issue of developing the volume of conventions and shows hosted in Lyon is a constant challenge for the Convention Office and business tourism professionals.

CHIFFRES CLÉS *KEY FIGURES*

91 dossiers gagnés pour les années à venir soit 173 954 Journées Congressistes (+29% par rapport à 2014)
winning bids for the coming years, i.e. 173,954 Convention Attendee Days (+29% compared to 2014)

55% avec un rayonnement international
with international reach

41 dossiers de candidature déposés pour 2015 et les années à venir
bids submitted for 2015 and coming years

Lyon Welcome Attitude

14 salons, 9 congrès, 1 événement sportif ont bénéficié du dispositif d'accueil Lyon Welcome Attitude en 2015 qui permet de faciliter l'accessibilité des participants au lieu de manifestation, d'optimiser la gestion des flux sur les lieux stratégiques, d'offrir aux participants un accueil personnalisé à Lyon, d'optimiser la visibilité des événements dans la ville.

Lyon Welcome Attitude

14 shows, 9 conventions, 1 sports event benefited from the Lyon Welcome Attitude scheme in 2015, which helps to facilitate attendees' access to the event site, optimise flow management in strategic locations, offer attendees a customised welcome to Lyon, optimise visibility in the city.

ACTUALITÉS 2015 *2015 NEWS*

Les Mondiaux d'Athlétisme Vétérans 2015 à Lyon *2015 World Masters Athletics in Lyon*

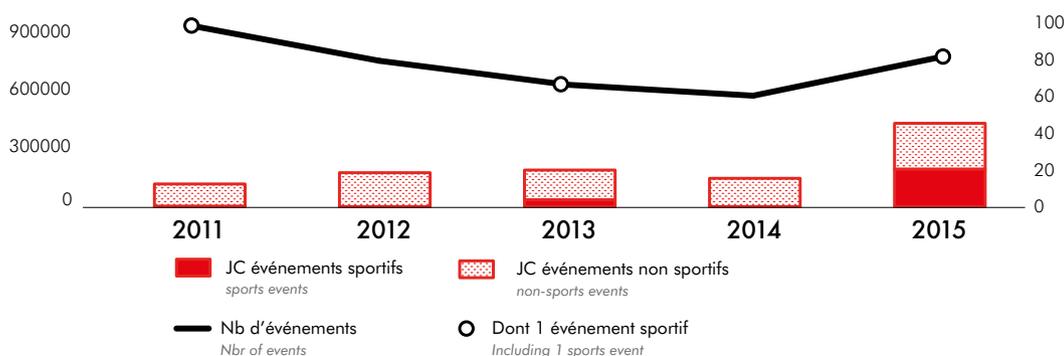
Du 4 au 12 août 2015, 15 000 athlètes vétérans du monde entier se sont donnés rendez-vous à Lyon à l'occasion des World Masters Athletics. Le Bureau des Congrès a accompagné l'organisation de cet événement mondial porté par la Ligue d'Athlétisme Rhône-Alpes depuis le dépôt de la candidature lyonnaise en 2011 jusqu'à la tenue de la rencontre sportive en 2015.

From the 4th to 12th August 2015, 15,000 masters athletes from all over the world met in Lyon for the World Masters Athletics. The Convention Office helped with the organisation of this global event managed by the Rhône-Alpes Athletics League from the submission of Lyon's bid in 2011 up until the holding of the sports meet in 2015.

LES ÉVOLUTIONS *TRENDS*

Journées Congressistes gagnées pour la destination par le Bureau des Congrès par année de tenue de manifestations

Convention Attendee Days won for the destination by the Convention Office per event holding year



L'arrivée d'une offre nationale en termes d'équipements contraint les performances de la destination sur un marché très concurrentiel.
The arrival of a national offer restricts the destination's performance on a highly competitive market.

Les événements sportifs peuvent représenter un volume important de l'activité.
Sports events can represent a high volume of business.

ACTIONS PRESSE

PRESS ACTIONS

Le pôle Presse d'ONLYLYON Tourisme a été renforcé courant 2015 et développe de nouvelles actions en direction de la presse nationale et professionnelle MICE (Meetings, Incentive, Convention & Events) en plus des cibles traditionnelles.

The ONLYLYON Tourism Press unit was strengthened in 2015 and is working on new actions aimed at national and MICE professional press in addition to traditional targets.

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES

370

retombées obtenues dans les médias locaux, nationaux et internationaux (+19% par rapport à 2014)
instances of press coverage in local, national and international media (+19% compared to 2014)

245

journalistes accueillis (+71% par rapport à 2014)
journalists welcomed (+71% compared to 2014)

ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

Accueil presse pour l'ouverture de la liaison Londres-Lyon en Eurostar

En mai 2015, la liaison directe et régulière Londres-Lyon, opérée par Eurostar, est ouverte. Le 1er mai 2015, environ 20 journalistes de la presse nationale britannique ont participé au voyage inaugural. À cette occasion, un voyage de presse avait été organisé par ONLYLYON Tourisme. Pendant 4 jours, des journalistes du Sunday Times Magazine, du Sun ou encore du Mirror ont découvert les atouts touristiques de la ville. Une couverture médiatique importante et portant ses fruits très rapidement car en fin d'année, l'évolution de la fréquentation des Britanniques au Pavillon était de +36%.

Press welcome for the opening of the London-Lyon Eurostar link

In May 2015, the direct and regular London-Lyon link, operated by Eurostar, opened. On the 1st May 2015, around 20 British national press journalists took part in the maiden voyage. A press trip was organised by ONLYLYON Tourism to mark the occasion. For 4 days, journalists from The Sunday Times Magazine, The Sun and The Mirror discovered the city's top tourist attractions. Major media coverage that bore its fruits very quickly as at the end of the year, there had been a +36% increase in British visitors to the Main Tourist Office.

CANADA

- MetroNews Canada
1,6 million de lecteurs readers
- Radio Canada
173 000 auditeurs listeners

USA

- Washington journey
588 335 lecteurs readers
- The Hollywood Reporter
Nombre de lecteurs : 73 875
Number of readers: 73,875
Visiteurs uniques par mois : 12 354 924
Unique Visitors Per Month: 12,354,924
- The Chicago Tribune
455 744 lecteurs readers
- Seattle Times
245 947 lecteurs readers

MEXIQUE MEXICO

- Destinos del Aire
50 000 exemplaires copies

UK

- Sunday Times
820 000 lecteurs readers
- The Independent
6 349 686 visiteurs
- The Daily Telegraph
486 025 lecteurs readers
- Mail on Sunday
1.5 million d'exemplaires copies
sur le site internet
1.5 million copies for
215 million unique visitors
- BBC Good Food
266 000 exemplaires copies

+42%

de journalistes accueillis
par rapport à 2010
journalists welcomed compared to 2010

+124%

de retombées presse obtenues
par rapport à 2010
instances of press coverage obtained compared to 2010

La progression constante montre un intérêt réel et grandissant pour la destination.
This constant increase demonstrates genuine and growing interest in the destination.

readers
nt.uk
visitors
graph
readers
y
olaires pour la version
ns de visiteurs uniques
or the paper version and
visitors on the website
d Magazine
es copies

FRANCE

- Magazine Version Femina - 3 115 298 exemplaires pour 7 766 000 lecteurs / 3,115,298 copies totalling 7,766,000 readers
- LeFigaro.fr - 58 362 132 visiteurs par mois / visitors per month
- Télé 7 Jours - magazine tiré à 1 400 000 ex / 1,400,000 copies of the magazine
- La Voix est Libre / France 3 - 150 000 téléspectateurs / TV viewers
- 20minutes.fr - 1 563 000 lecteurs / readers
- Les Echos.fr - 12 951 763 de visiteurs par mois / visitors per month
- Magazine ELLE - 2 153 000 lecteurs / readers
- Cosmopolitan - 1 556 000 lecteurs / readers
- Air France Magazine - 407 828 exemplaires / copies
- Maxi Cuisine - 242 894 exemplaires / copies
- Nombre de lecteurs : 1 893 000 / Number of readers: 1,893,000

JAPON JAPAN
→ Asahi Camera - 50 000 lecteurs / readers

CHINE CHINA
→ Time Out Hong Kong - 40 000 lecteurs / readers

CORÉE KOREA
→ Homeliving& Style - 200 000 personnes touchées / 200,000 people reached

AUTRICHE AUSTRIA
→ Radio Oe1 - 150 000 auditeurs / listeners

PAYS BAS NETHERLANDS
→ SPOOR - Tirage 1,2 million d'exemplaires / 1.2 million copies printed

ALLEMAGNE GERMANY
→ WeltenbummlerMag - 45 000 visiteurs uniques par mois / unique visitors per month

SUISSE SWITZERLAND
→ Femina Magazine - 314 000 lecteurs / readers

INDE INDIA

- Economic Times Travel - 500 000 exemplaires / copies
- Magazine Travel Span - 48 000 lecteurs / readers
- Hindustan Times - 1 050 000 exemplaires / copies

ESPAGNE SPAIN

- La Voz de Galicia - 103 112 lecteurs / readers
- El mundo - 217 959 lecteurs / readers

PORTUGAL
→ Publico - 4 millions de vues par mois / 4 million views per month

ITALIE ITALY
→ RAI 3 - 2 000 000 de spectateurs / viewers

ISRAËL ISRAEL

- TevaHadvarim - 50 000 exemplaires / copies
- Haaretz - 72 000 exemplaires / copies

AUSTRALIE AUSTRALIA

- SunHerald Traveller - Plus de 1 000 000 de lecteurs / More than 1,000,000 readers
- The Herald Sun - 1 300 000 lecteurs / readers
- The Australian - 150 000 lecteurs / readers

PRODUITS TOURISTIQUES

TOURISM PRODUCTS

Le service Marketing et le Bureau des Guides développent les produits touristiques phares de la destination : Lyon City Card, visites guidées et centrale de réservation avec le souci constant d'innover, de coller à l'actualité et aux tendances du marché.

The Marketing Department and the Guides Office develop the destination's flagship tourism products: Lyon City Card, guided tours and central reservation system, always with the aim of innovating, and keeping up with news and market trends.

VISITES GUIDÉES GUIDED TOURS

75
visites différentes
different tours

9 langues
languages
40 guides
guides

Tous les jours
Every day

1 à 7
thèmes de visites guidées
guided tour themes

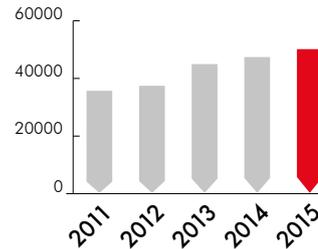
119 000
visiteurs guidés dont
guided tourists including
35% individuels
individuals

Périmètre Lyon - Unesco
Lyon Unesco site
93%
des visites guidées régulières
of regular guided tours

Nombre de visiteurs individuels guidés Number of individual guided tourists

+40%

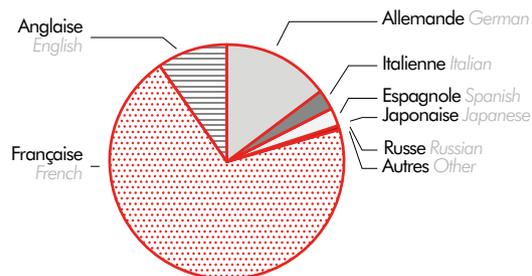
en 5 ans : la visite guidée est un produit phare de la destination.
in 5 years: guided tours are one of the destination's flagship products.



Clientèle groupe Group customers

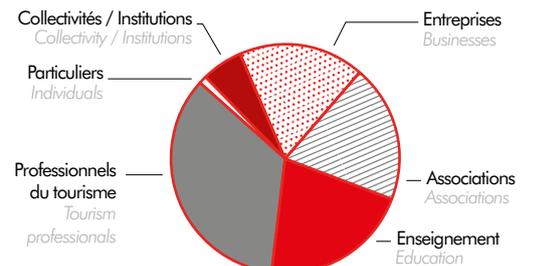


Répartition des langues de visite Breakdown of visit languages



Les clients professionnels allemands représentent 31% des étrangers.
German business customers account for 31% of foreign visitors

Segmentation Segmentation



Le poids des professionnels du tourisme demeure important.
The number of tourism professionals remains high.

A la découverte du Musée des Confluences avec le Bureau des Guides

Depuis le mois d'octobre, ONLYLYON Tourisme organise tous les samedis matins, une visite guidée exclusive en partenariat avec le Musée des Confluences. Un guide professionnel emmène les visiteurs individuels « À la découverte du Musée des Confluences ». Cette visite privilégiée permet d'aller à l'essentiel des collections du musée, de lever les mystères du projet architectural du quartier, le tout dans un confort d'écoute optimal grâce à des audiophones.

Discover the Musée des Confluences with the Guides Office

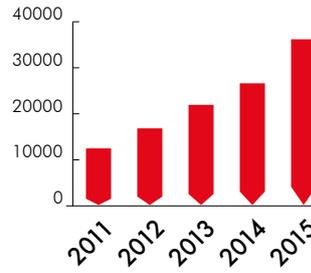
Since the month of October, ONLYLYON Tourism has organised, every Saturday morning, an exclusive guided tour in partnership with the Musée des Confluences. A professional guide accompanies individual visitors to «Discover the Musée des Confluences». This special tour helps visitors focus on the essential exhibits in the museum's collections, reveal the mysteries of the quarter's architectural project, as they comfortably listen to their audio guides.

LYON CITY CARD LYON CITY CARD

Ce produit incontournable de la destination connaît un succès grandissant depuis plusieurs années.

Le Pass inclut sur une durée de 1 à 3 jours, des entrées dans les musées, les transports en commun illimités, des visites guidées, des croisières promenades, des audio-guides, des spectacles de Guignol et le Planétarium, en plus de réductions nombreuses.

The success of this product, which is essential to the destination, has grown over the last few years. The Pass lasts between 1 and 3 days and includes admission to museums, unlimited public transport, guided tours, boat trips, audio guides, puppet and planetarium shows, as well as a large number of reductions.



Lyon City Card : 36 000 cartes vendues.
Soit

+38%

par rapport à 2014 et près de 200% en 5 ans.

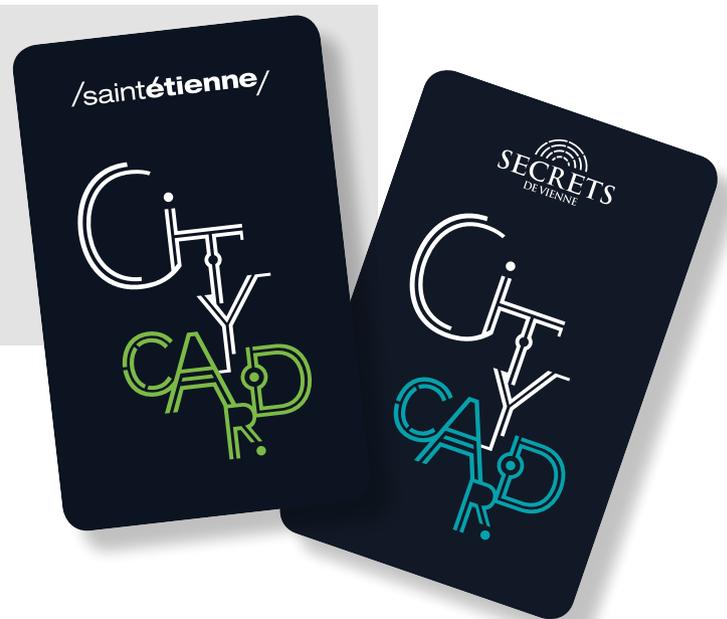
Lyon City Card: 36,000 cards sold. i.e. +38% compared to 2014 and nearly 200% in 5 years.

La Lyon City Card fait des émules *The Lyon City Card has sets a precedent*

Forte de son succès lyonnais, La City Card s'est développée cette année à Saint-Etienne et Vienne dans le cadre de l'accompagnement du Pôle Métropolitain.

Elle arbore à présent un QR code et un nouveau design qui fait charte graphique commune avec les nouvelles City Card de Saint-Etienne et de Vienne.

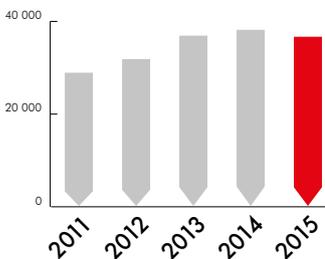
Following its success in Lyon, the City Card sprang up this year in Saint-Etienne and Vienne with support from the city authorities. It now features a QR code and a new design matching the new City Cards in Saint-Etienne and Vienne.



CENTRALE DE RÉSERVATION CENTRAL RESERVATION SYSTEM

146 professionnels de la métropole dont 130 hébergements sont commercialisés dans la centrale de réservation d'ONLYLYON Tourisme et Congrès. 74 produits touristiques différents sont proposés au public : excursions dans le Beaujolais, visite de Lyon en Segway, en bateau, à vélo...

146 Lyon businesses including 130 providing accommodation are commercialised by the ONLYLYON Tourism and Conventions central reservation system. 74 different tourism products are proposed to the public: excursions in the Beaujolais area, tours of Lyon by Segway, boat, bike, etc.



36 502 réservations en 2015, soit une progression de 36,502 reservations in 2015, i.e. an increase of

+27% par rapport à 2011
compared to 2011

OUTILS DE COMMUNICATION

COMMUNICATION TOOLS

ONLYLYON Tourisme et Congrès édite chaque année plus d'un million de documents grand public et professionnels pour promouvoir la destination et accompagner les visiteurs dans la découverte de Lyon. Avec ses 4 sites internet, ONLYLYON Tourisme et Congrès a mis en place une stratégie de sites dédiés.

Every year, ONLYLYON Tourism and Conventions publishes more than a million documents aimed at the general public and professionals to promote the destination and help visitors to discover Lyon. With its 4 websites, ONLYLYON Tourism and Conventions has put in place a «dedicated website» strategy.

PRINT

ÉDITIONS GRAND PUBLIC NON-SPECIALIZED PUBLICATIONS



→ **COLLECTOR, DES ADRESSES LYONNAISES À COLLECTIONNER**

COLLECTOR, ADDRESSES IN LYON TO COLLECT

Guide biannuel avec une parution printemps/été et une automne/hiver.
Twice-yearly guide including a spring / summer issue and an autumn / winter issue.



→ **LYON VISITES GUIDÉES**

LYON GUIDED TOURS

L'offre des visites guidées proposées toute l'année par le Bureau des Guides pour la clientèle individuelle.

The range of guided tours proposed all year round by the Guides Office for individual customers.



→ **CARTE MONWEEKENDALYON**

MONWEEKENDALYON MAP

Une cartographie de l'ensemble de l'offre loisirs sur les 59 communes de la Métropole de Lyon.

A map of all the leisure activities on offer in the 59 towns and villages in the Lyon Metropole area.



→ **FLYER LYON CITY CARD**

LYON CITY CARD FLYER

Descriptif du pass indispensable pour découvrir Lyon.

Description of the essential pass to discover Lyon.



→ **PLAN DE LYON** MAP OF LYON

En 6 langues (français, anglais, espagnol, allemand, italien, japonais) avec un zoom Unesco et le plan Lyon Villeurbanne.

In 6 languages (French, English, Spanish, German, Italian, Japanese) with a close-up of the Unesco area and a map of Lyon and Villeurbanne.



→ **PLAN DÉTACHABLE (format A3)**

PULL-OUT MAP (A3 format)

Un format pratique pour aider nos visiteurs à localiser rapidement un quartier, un site touristique.

A practical format to help customers quickly find an area or tourist site.

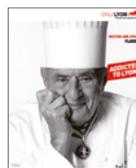
ÉDITIONS PROFESSIONNELLES PROFESSIONAL PUBLICATIONS



→ **TRAVEL PLANNER** TRAVEL PLANNER

Manuel de vente bilingue destiné aux agences de voyages, autocaristes et tours-opérateurs.

Bilingual sales manual for travel agencies, and coach and tour operators.



→ **MEETING AND EVENT PLANNER**

MEETING AND EVENT PLANNER

Guide professionnel bilingue pour les organisateurs de congrès, de salons et d'événements sur Lyon.

Bilingual professional guide for organisers of conventions, shows and events in Lyon.



→ **LYON GROUPE** LYON GROUP

L'offre complète des visites guidées pour groupes toute l'année par le Bureau des Guides.

The full range of guided tours for groups proposed all year round by the Guides Office.



→ **LET'S MEET** LET'S MEET

Magazine de l'actualité du tourisme d'affaires à Lyon destinée aux agences organisatrices d'événements – 2 numéros par an.

Lyon business tourism news magazine aimed at event organising agencies – 2 issues per year.

+ 12%

sur l'ensemble des sites d'ONLYLYON Tourisme par rapport à 2014
over all the ONLYLYON Tourism sites compared to 2014

+ 3%

lyon-france.com
2 568 000 visiteurs
2,568,000 visitors

+ 42%

monweekendalyon.com
799 000 visiteurs
799,000 visitors

+ 85%

lyoncitycard.com
195 327 visiteurs
195,327 visitors

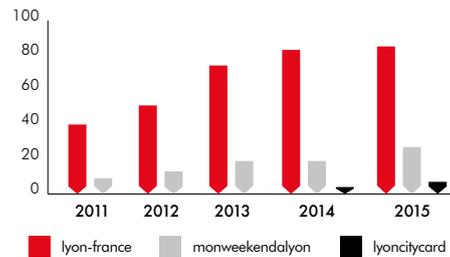
- 19%

lyoncitygreeter.com
8 131 visiteurs
8,131 visitors

Top 10 des nationalités sur www.lyon-france.com
Top 10 nationalities on www.lyon-france.com

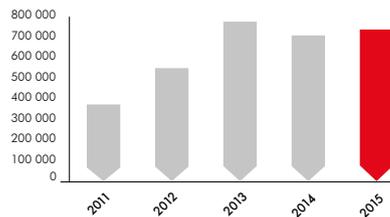
Provenance géographique des visiteurs 2015 Geographical origin of 2015 visitors		
Pays/Territoire Country	Visites Visits	Part en % %
France France	122 067	73,1%
États-Unis United States	6 172	3,7%
Italie Italy	5 382	3,2%
Suisse Switzerland	4 952	3,0%
Royaume-Uni United Kingdom	4 616	2,8%
Allemagne Germany	3 115	1,9%
Espagne Spain	2 827	1,7%
Belgique Belgium	1 900	1,1%
Canada Canada	1 548	0,9%
Russie Russia	1 212	0,7%

Évolution des visites Visit trends



Plus de 3,5 millions de visites sur les sites d'ONLYLYON Tourisme et Congrès en 2015.
More than 3.5 million visits to ONLYLYON Tourism and Conventions sites in 2015.

Connexion depuis l'étranger sur lyon-france.com
International connections to lyon-france.com



Une progression régulière des connexions sur les 7 versions en langues étrangères du site lyon-france.com.
Regular increase in connections to the 7 foreign-language versions of the site lyon-france.com.

Plus d'1 million de vues pour Lyon in the air More than 1 million viewings for Lyon in the air

Performance rare, la vidéo promotionnelle d'ONLYLYON Tourisme et Congrès « Lyon in the air » a atteint plus d'un million de vues en seulement une semaine après sa mise en ligne sur la page Facebook de LYON le 30 octobre 2015. La vidéo, tournée pendant l'été, présente des images de la Métropole prises sous des angles inédits par un drone. Postée sur Facebook, elle a immédiatement séduit les internautes par son esthétisme et son format court. La vidéo a été réalisée par la société Lyonnaise Dynamic View.

A rare performance, the ONLYLYON Tourism and Conventions promotional video «Lyon in the air» was viewed more than a million times in just a week after it was posted on the LYON Facebook page on the 30th October 2015. The video, shot in the summer, shows images of the city filmed from unique angles by a drone. Posted on Facebook, it immediately attracted internet users with its style and short format. The video was produced by the Lyon-based company Dynamic View.

TOURISME MÉTROPOLITAIN

LYON METROPOLE AREA TOURISM

Le tourisme se développe depuis plusieurs années aussi sur une dimension de proximité. L'intérêt des habitants du Grand Lyon et plus largement ceux de l'aire urbaine pour les loisirs du territoire se traduit par un bel engouement pour le dispositif MONWEEKENDALYON depuis 2010.

Local tourism has also grown over the last few years. The interest of inhabitants of Greater Lyon and more generally the metropolitan area in the region's leisure activities has seen great enthusiasm for «Mon Weekend à Lyon» since 2010.

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES

6 000

offres de loisirs et d'événements sur le territoire
leisure activities and events on offer in the area

1 50 000

cartes de loisirs diffusées depuis 2011
leisure activity maps distributed since 2011

799 000

visiteurs pour le site Monweekendalyon.com
visitors to the Monweekendalyon.com site

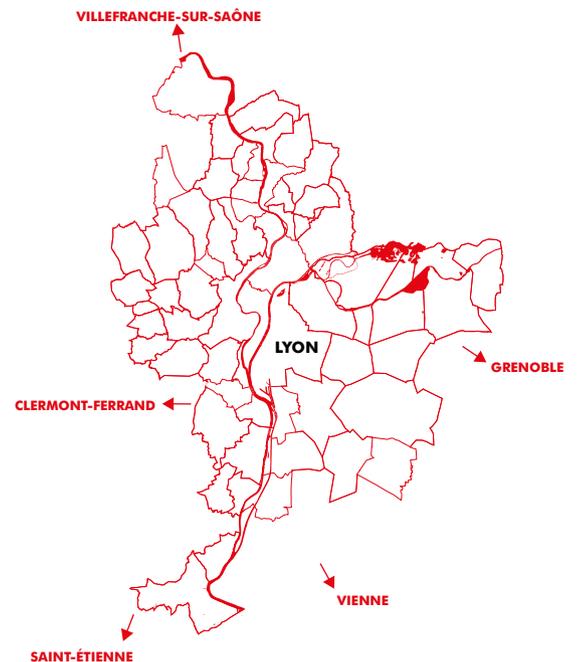
70

présentoirs de documentations ONLYLYON Tourisme répartis dans les 59 communes du Grand Lyon.
ONLYLYON Tourism document display units spread around the towns and villages of the Lyon Metropole area.

27

accueils labellisés, véritables relais d'informations touristiques sur le territoire.
approved welcome points, genuine sources of tourist information in the region

L'information touristique sur le territoire de la Métropole *Tourist information in the Lyon Metropole area*



ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

Accueils labellisés ONLYLYON Tourisme ONLYLYON Tourism approved welcome points

Dans le cadre de la démarche Destination d'Excellence mise en place par ONLYLYON Tourisme en 2014, la volonté d'être au plus près des visiteurs pour les accueillir et les informer s'est renforcée. Ainsi, en 2015, de nouveaux points d'information touristique labellisés sont venus compléter le dispositif d'accueil sur le territoire de la Métropole.

Ce sont dorénavant 27 points d'Accueils Labellisés ONLYLYON Tourisme dans le Grand Lyon : les gares SNCF Perrache et Part-Dieu, les centres commerciaux Confluence et Part-Dieu, les 20 principaux parkings Lyon Parc Auto, le camping international Lyon-Dardilly, la Mairie de Givors et le point info surveillance du Domaine Lacroix-Laval. Au total, plus de 150 personnes sont formées au pré-accueil des visiteurs de la destination.

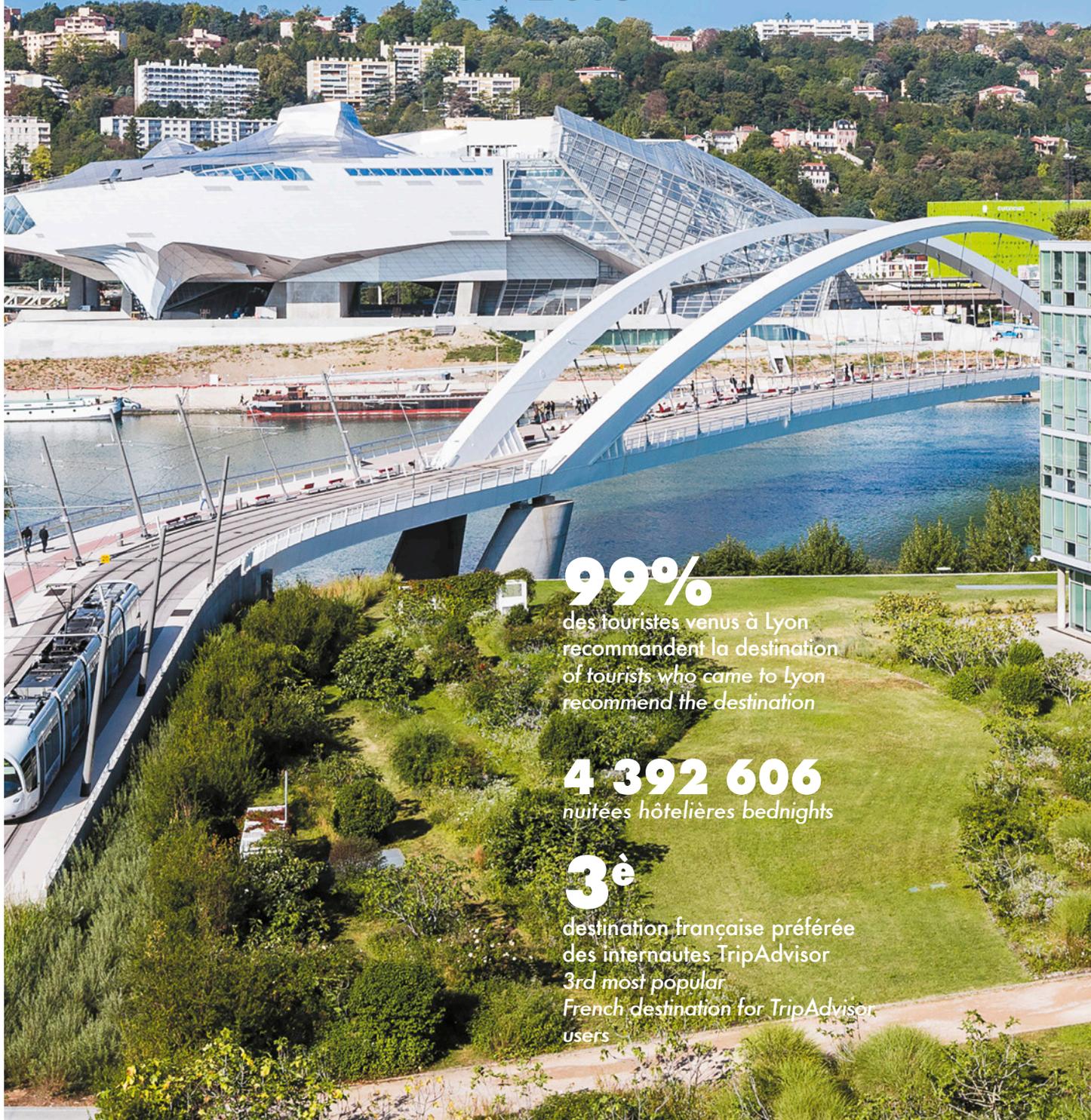
ONLYLYON Tourism approved welcome points: Via the «Destination d'Excellence» strategy introduced by ONLYLYON Tourism in 2014, our focus on being as close as possible to visitors in order to welcome and inform them has been increased. Accordingly, in 2015, new approved tourist information points were added to the welcome system in the Lyon Metropole area. There are now 27 ONLYLYON Tourism Approved Welcome Points in the Lyon Metropole area: Perrache and Part-Dieu railway stations, Confluence and Part-Dieu shopping centres, the 20 main Lyon Parc Auto car parks, Lyon-Dardilly international camp-site, the Town Hall in Givors and the Domaine Lacroix-Laval information point. Overall, more than 150 people have been trained to give an initial welcome to visitors to the destination.

LE TOURISME À LYON

TOURISM IN LYON

- EN 2015 -

- IN 2015 -



99%

des touristes venus à Lyon
recommandent la destination
of tourists who came to Lyon
recommend the destination

4 392 606

nuitées hôtelières bednights

3^è

destination française préférée
des internautes TripAdvisor
3rd most popular
French destination for TripAdvisor
users

LES TRANSPORTS

TRANSPORT

La Métropole de Lyon, au cœur de l'Europe, bénéficie de moyens d'accès facilités. Les Aéroports de Lyon, et les 3 gares principales Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Lyon Saint Exupéry participent pleinement à l'attraction touristique de Lyon au niveau national, européen et mondial grâce aux connexions internationales.

The Lyon Metropole area, at the heart of Europe, benefits from easy access. Lyon's airports, and its 3 main stations (Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Lyon Saint Exupéry) really add to Lyon's appeal as a tourist destination on a national, European and global level with their international connections.

VERS LYON TO LYON

LES AÉROPORTS AIRPORTS

L'OFFRE WHAT'S ON OFFER

47

compagnies aériennes
airlines

115

destinations directes
direct destinations

8,7

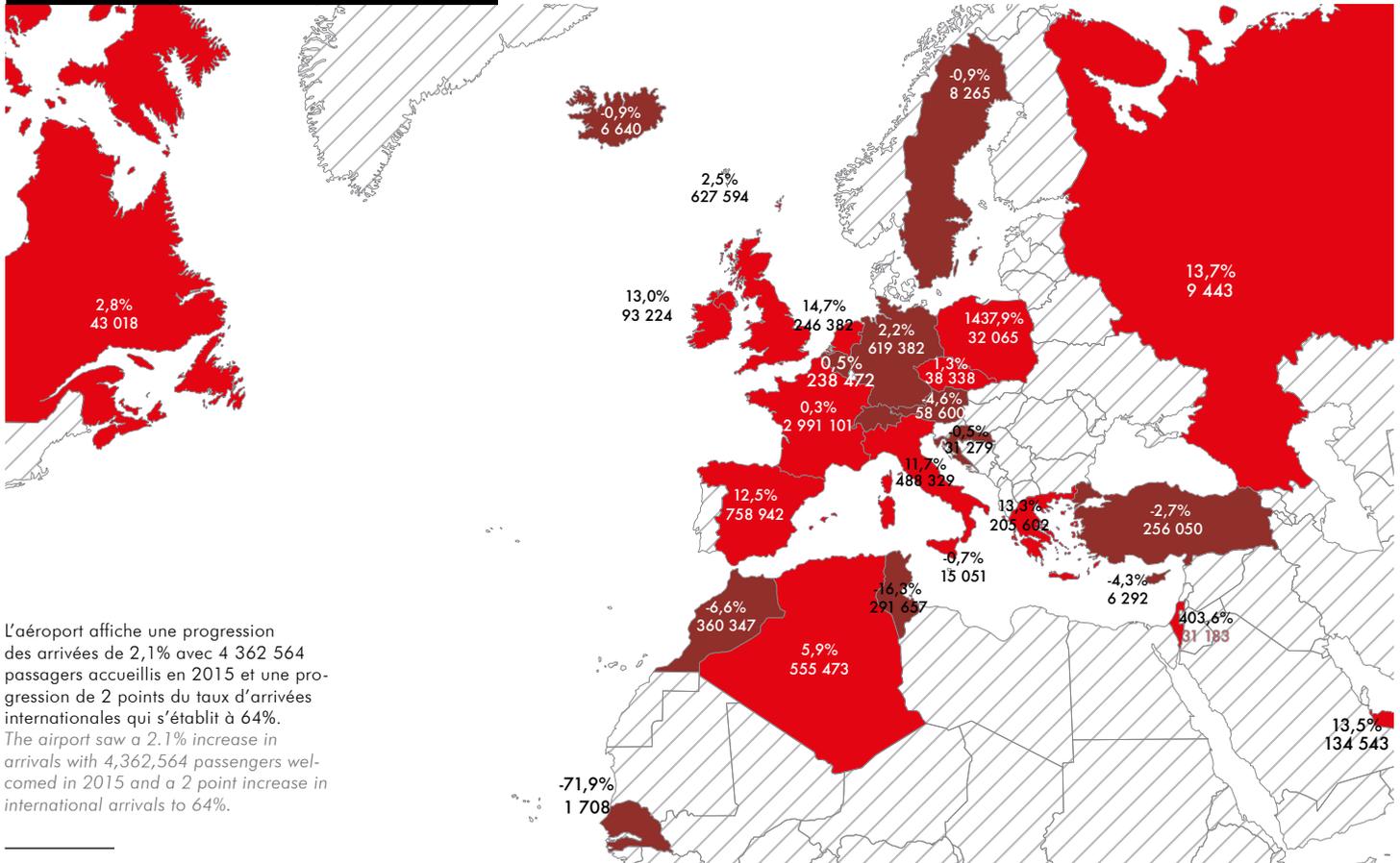
millions de passagers
million passengers

65%

de trafic international
international traffic

LES ÉVOLUTIONS TRENDS

Répartition du trafic international (2015/2014)
Breakdown of international traffic (2015 / 2014)



L'aéroport affiche une progression des arrivées de 2,1% avec 4 362 564 passagers accueillis en 2015 et une progression de 2 points du taux d'arrivées internationales qui s'établit à 64%.
The airport saw a 2.1% increase in arrivals with 4,362,564 passengers welcomed in 2015 and a 2 point increase in international arrivals to 64%.

Source : Aéroports de Lyon

ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

Ouverture de lignes :

Opening of lines

- La Réunion – XL Airways
- Istanbul – Pegasus
- Amsterdam, Belfast, Southend, Cracovie – Easyjet
- Rhodes – Aegean
- Podgorica – Monténégro Lanzarote – Air Méditerranée

- Tenerife – Iberia
- Madrid – Iberia Express
- Rome – Vueling
- Alger – Transavia
- Funchal – Transavia
- Tel Aviv – Transavia
- Stuttgart – Twinjet
- Naples – Easyjet

Depuis 2012, la ligne Emirates Lyon – Dubaï donne accès à 148 destinations dans 84 pays sur 6 continents.

Since 2012, Emirates Line Lyon-Dubaï connects in 148 destinations, 84 countries, 6 continents.

LES GARES STATIONS

L'OFFRE WHAT'S ON OFFER

15,5M

de passagers pour les gares Part-Dieu et Perrache

visitors for the Part-Dieu and Perrache stations

+2,1%

d'évolution par rapport à 2014
increase compared to 2014

8

dessertes internationales
international services

Les dessertes majeures :

Major routes:

France : TGV, OUIGO
Suisse : Lyria,
Royaume-Uni : Eurostar,
Espagne : AVE

ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

Ouverture de la ligne Eurostar Lyon - Londres :

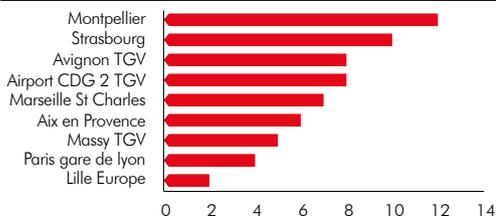
Le 1^{er} mai 2015, la liaison directe Lyon-Londres opérée par EUROSTAR a été inaugurée. Sur la première année d'exploitation, les résultats ont montré un engouement des voyageurs puisqu'ils ont été plus de 120 000 à emprunter la ligne (chiffres du 01/05/15 au 18/04/16).

Opening of the Lyon - London Eurostar line:

On 1 May 2015, the Lyon-London direct link operated by EUROSTAR was inaugurated. Over the first year of operation, results demonstrated enthusiasm among travellers: more than 120,000 of them made the journey (figures from 01/05/15 to 18/04/16).

LES VOYAGES À DESTINATION DE LYON, VIA VOYAGES-SNCF.COM TRAVEL TO LYON, VIA VOYAGES-SNCF.COM

Progression des voyages en % par provenance Increase in journeys in % per departure station



Les flux de voyageurs à destination de Lyon gérés par voyages-sncf.com ont progressé en 2015 de 6% avec 3 204 575 voyages, résultat d'un partenariat numérique en Belgique et en France.

Traffic of travellers to Lyon managed by voyages-sncf.com increased in 2015 by 6% with 3,204,575 journeys, the result of a digital partnership in Belgium and France.

LA LIAISON AÉROPORT - CENTRE VILLE AVEC RHÔNEXPRESS RHONEXPRESS – AIRPORT SHUTTLE

139 1,16M

courses par jour
links a day

passagers en 2015
passengers in 2015

Source : SNCF Grand Sud-Est, voyages-sncf.com, Rhôneexpress

LES TAXIS TAXIS

1 373

licences de taxis dont
taxi licenses including

1 002

rattachées à la seule ville de Lyon.
for the Lyon Metropole area only.

LES VÉLOS EN LIBRE-SERVICE - VELO'V VELO'V BIKE-SHARE SERVICE



348

stations
stations

4 000

Vélo'v en service
shared bikes in service

8,6M

de locations en 2015
rentals in 2015

65 000

abonnés Longue Durée
Long-Term subscribers

LES PARCS DE STATIONNEMENT CAR PARKS

68

parcs de stationnement
pour plus de
car parks totalling more than

30 000

places dont:
parking spaces including:

18

parcs relais TCL avec
park-and-ride sites with

6 000

places de stationnement
parking spaces

LES TRANSPORTS EN COMMUN LYONNAIS PUBLIC TRANSPORT IN LYON

146

lignes dont
lines including

- 4 lignes de métro *- 4 metro lines*
- 5 lignes de tramway *- 5 tram lines*
- 2 funiculaires *- 2 funicular railway lines*
- 4 lignes de nuit *- 4 night lines*

73

communes desservies
municipalities served

Fréquentation sur l'année 2015
2015 passenger numbers

455M

de voyages sur le réseau TCL
journeys on the Lyon public transport network

LES HÉBERGEMENTS

ACCOMMODATION

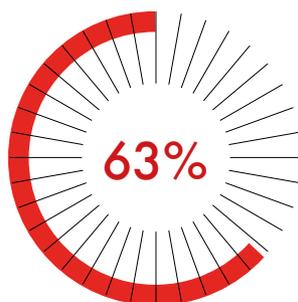
L'offre d'hébergements constitue un élément clé pour une destination. La qualité de l'offre hôtelière proposée est déterminante pour faire face à la compétition internationale. Les actions menées conjointement par tous les acteurs du secteur ont permis un développement en phase avec l'attente des clientèles faisant de Lyon le deuxième parc hôtelier français.

The accommodation on offer is key for a destination. The quality of hotels on offer is essential to fight off international competition. Actions organised jointly by all the local stakeholders helped to work on meeting customer expectations, meaning Lyon now has the second biggest number of hotels in France.

L'OFFRE WHAT'S ON OFFER

264

établissements
pour 17 753 chambres
(hôtels et résidences)
*properties, totalling 17,753 rooms
(hotels and accommodations)*



de l'offre classée en 3, 4 et 5 étoiles

of hotels rated 3, 4 and 5 stars

Hôtels de la Métropole de Lyon <i>Lyon Metropole Area hotels</i>				Résidences de tourisme <i>Tourist accommodation</i>			Résidences hôtelières <i>Hotel accommodation</i>				
	Nombre d'hôtels <i>Number of hotels</i>	Nombre de chambres <i>Number of rooms</i>	Capacité totale <i>Total capacity</i>		Nombre d'hébergement <i>Number of properties</i>	Somme de nb de chambres <i>Total number of rooms</i>	Somme de capacité <i>Total capacity</i>		Nombre d'hébergement <i>Number of properties</i>	Somme de nombre de chambres <i>Total number of rooms</i>	Somme de capacité <i>Total capacity</i>
Aucune étoile <i>No rating</i>	35	869	1807	Classement 2* <i>2* rating</i>	4	455	1 200	Non classé <i>No rating</i>	13	980	2 902
Classement 1* <i>1* rating</i>	16	969	2496	Classement 3* <i>3* rating</i>	15	1 491	3 588	Total général <i>Grand total</i>	13	980	2 902
Classement 2* <i>2* rating</i>	60	3289	7341	Classement 4* <i>4* rating</i>	6	692	1 867				
Classement 3* <i>3* rating</i>	66	4548	9879	Total général <i>Grand total</i>	25	2 638	6 655				
Classement 4* <i>4* rating</i>	44	4117	9515								
Classement 5* <i>5* rating</i>	5	343	769								
Total général <i>Grand total</i>	226	14135	31807								

Répartition des clientèles

40% 60%

tourisme d'agrément
Share of Leisure Tourism

tourisme d'affaires
Share of Business Tourism

Autres hébergements *Other accommodation*

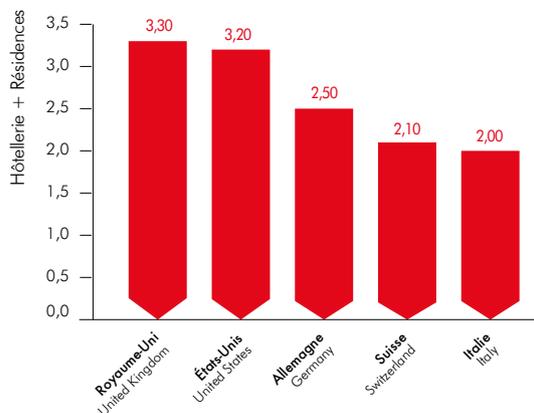
5 hébergements de type Auberges de Jeunesse pour 525 lits
5 youth hostel-style properties, totalling 525 beds

3 campings offrant 418 emplacements et locations
3 camp sites with 418 plots and rentals

192 hébergements locatifs labellisés (Clévacances, Gîtes de France) pour une capacité de 697 lits sur 42 communes de la Métropole
192 approved rental properties (Clévacances, Gîtes de France), totalling capacity of 697 beds in 42 towns and villages in the Lyon Metropole area

Top 5 des visiteurs (hors France)

Top 5 visitors (excl. France)



Un taux d'occupation moyen de 65,70%, en progression de 2,6 points par rapport à 2014.
Un REVPAR de 52,80€, en progression de 6%.
Average occupancy rate of 65.70% increased by 2.6 points. RevPAR of €52.80 increased by 6%

Durée moyenne de séjour 2015 :
Français = 1.50 j / Étrangers = 1.78 j
Average stay duration in 2015
French: 1.50 days / Foreigners: 1.78 days

Nuitées hôtelières

Hotel nights

+4,2% par rapport à 2014
compared to 2014

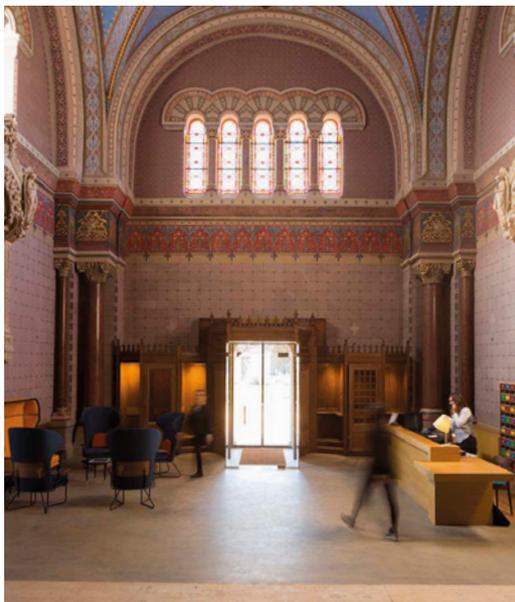
une belle performance pour une
année sans Fête des Lumières

A solid performance for a year without the Fête des Lumières



ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

5 ouvertures
openings
381 chambres
rooms



Le Fourvière Hôtel en 4*	150 lits 150 beds	75 chambres 75 rooms
Le Comfort Stadium en 3*	150 lits 150 beds	73 chambres 73 rooms
B&B Caluire	240 lits 240 beds	120 chambres 120 rooms
B&B Tassin	204 lits 204 beds	102 chambres 102 rooms
L'hébergement alternatif Flaneur	80 lits 80 beds	11 chambres 11 rooms

Fourvière Hôtel *Fourvière Hôtel*

Autrefois appelé le couvent des Visitandines, le Fourvière Hôtel, situé sur les pentes de la Colline de Fourvière, a ouvert ses portes en juin 2015.

En plus de ses 78 chambres situées sur 3 niveaux, l'hôtel dispose d'un jardin intérieur entouré d'un cloître. Tout autour, un bar lounge, un salon de thé et un restaurant sont aménagés dans le chapitre des Visitandines.

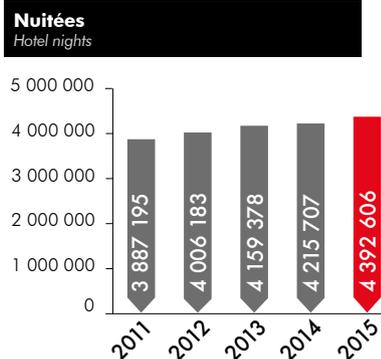
Previously known as the Visitandine Convent, the Fourvière Hôtel, on the slopes of the Fourvière Hill, opened in June 2015.

In addition to its 78 rooms spread over 3 floors, the hotel has an interior garden surrounded by a cloister. All around, a lounge bar, tearoom and restaurant are laid out throughout the Visitandine Chapter.

Sources : Métropole de Lyon, CCI de Lyon, MKG, INSEE

Une progression régulière des nuitées depuis 6 ans avec **+13 %** sur la période dans un **contexte international complexe**.

A steady increase in nights over the past 6 years with +13% over the period in a complex international context.

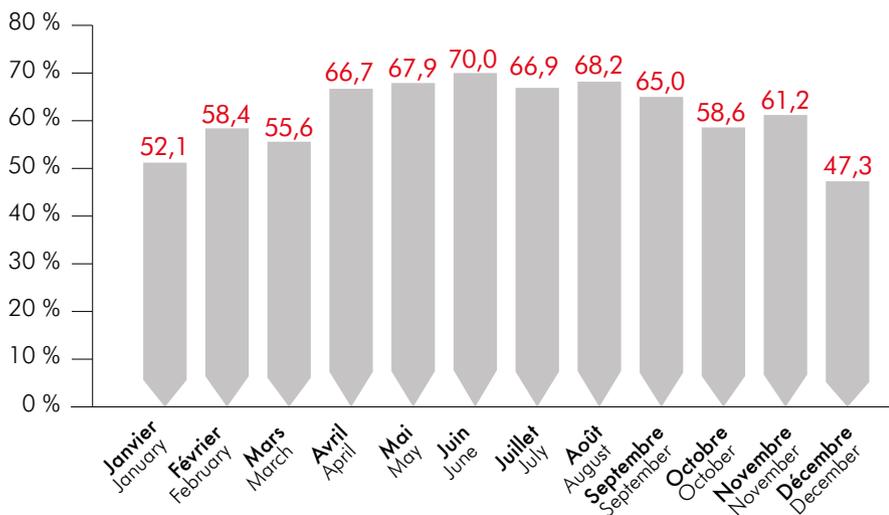


Evolution du parc hôtelier
evolution of the park

+ 14% depuis 2011
since 2011

Taux d'occupation Week-end 2015 des hôtels 3 et 4 étoiles - Lyon Centre

2015 Weekend Occupancy Rate of 3 and 4-star hotels - Lyon city centre



Une destination week-end qui s'affirme avec une progression de 2 points du taux d'occupation week-end sur les hôtels de centre-ville en 3 et 4 étoiles.
An established weekend destination with a 2-point increase in weekend occupancy rate in 3 and 4-star city centre hotels.

Lyon se situe en 12^e position en termes de nuitées marchandes au sein du panel 2015 de TOURMIS

(plateforme européenne de benchmark des destinations touristiques)
Lyon was ranked 12th in terms of hotel nights by the TOURMIS 2015 panel (European tourist destination benchmarking platform)

Villes Cities	Nuitées marchandes Hotel nights	Villes Cities	Nuitées marchandes Hotel nights
Berlin	30 250 066	Turin	4 512 296
Barcelona	19 652 264	Lyon	4 392 602
Prague	15 907 932	Dresden	4 308 631
Vienne	15 138 670	Zurich	4 244 517
Hamburg	12 639 295	Valencia	4 106 358
Budapest	8 712 571	Helsinki	3 456 772
Frankfurt	8 676 721	Dubrovnik	3 302 521
Brussels	6 458 325	Tallinn	2 790 993
Cologne	6 017 398	Salzburg (city)	2 710 471
Oslo	4 674 089	Bremen	1 993 791

Une offre hôtelière qui positionne la Métropole de Lyon comme le 2^e pôle hôtelier français

A range of hotels that ranks the Lyon Metropole area as the second biggest French hotel centre

	Chambres hôtelières Hotel rooms
Grand Paris	91162
Métropole de LYON	13570
Métropole Nice Côte d'Azur	13185
Lourdes	11 109
Bordeaux Métropole	8716
Toulouse Métropole	7821
CU de Marseille Provence Métropole	7760

L'ACTIVITÉ TOURISME D'AFFAIRES

BUSINESS TOURISM ACTIVITY

La Métropole de Lyon représente la deuxième offre française en termes de nombre de sites et de capacités sur les 2 segments congrès/réunions et salons.

The Lyon Metropole area has the second largest number of sites and capacities on offer in the 2 conventions/meetings and shows segments.

ONLYLYON Tourisme et Congrès recense
ONLYLYON Tourism and Conventions lists

176 espaces dans la
Métropole de Lyon
sites in the Lyon
Metropole area

Durée moyenne du congrès
Average convention duration
3,47 international
3,47 international
2,48 national
2,48 national
1,25 régional
1,25 regional

2,5
jours
days

60%

La clientèle affaires représente 60% en 2015 des nuitées hôtelières sur la Métropole avec des variations marquées par la saisonnalité (données INSEE englobant également le tourisme d'affaires individuel).

Business customers represented 60% of hotel nights in 2015 in the city with marked seasonal variations (INSEE data also covering individual business tourism).

Type de salle/ Capacité salle Type of hall / hall capacity	de 100 à 500 from 100 to 500	entre 500 et 1 000 from 500 to 1.000	+ de 1 000 more than 1.000	Capacité de la plus grande salle en Théâtre Plénière Capacity of largest hall (full capacity)
Centres de Conférences et Congrès / Parcs d'expositions Conference and convention centre / exhibition centre	0	0	5	10 000
Autres lieux de réunion Other meeting sites	32	6	1	1 000
Hébergements Accommodation	47	1	0	600
Musées Museums	6	0	0	269
Salles municipales Municipal halls	74	3	1	1 917
Total par taille Total per hall	159	10	7	
Total général Grand total		176		

LES CONGRÈS ASSOCIATIFS DES 4 PRINCIPAUX SITES (CONGRÈS, COLLOQUES, CONFÉRENCES, SYMPOSIUM ORGANISÉS PAR DES ASSOCIATIONS)

CONVENTIONS AT THE 4 MAIN SITES

Les données présentées ci-dessous concernent les 4 sites principaux de la destination, à savoir la Cité Centre de Congrès, le Parc d'expositions Eurexpo, la Halle Tony Garnier et l'espace Double Mixte.
The data presented below concerns the destination's 4 main sites, i.e. Cité Centre de Congrès, Euroexpo exhibition centre, Halle Tony Garnier and Double Mixte site.

67 congrès recensés à Lyon en 2015, soit **+ 46%** par rapport à 2014

Nombre de journées congressistes :

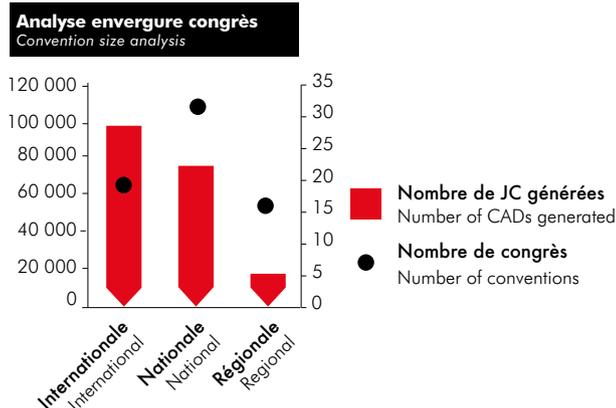
190 350

+ 50% par rapport à 2014

67 conventions listed in Lyon in 2015, i.e. +46% compared to 2014

Number of convention attendee days: 190,350

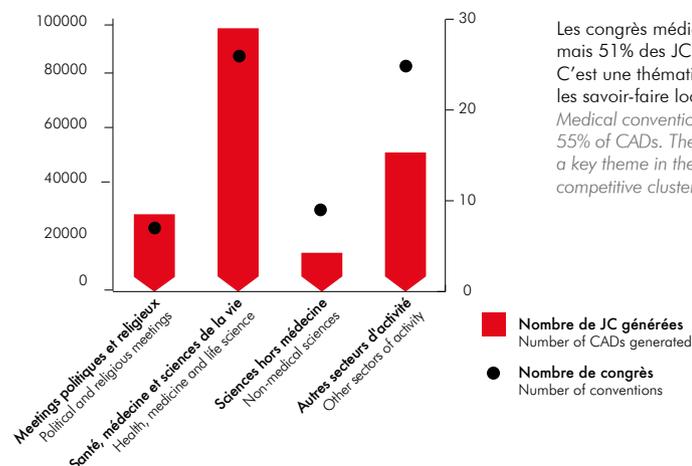
+50% compared to 2014



Sources : Cité Centre de Congrès, Parc d'expositions Eurexpo, Halle Tony Garnier, Espace Double Mixte

Répartition des congrès en 2015 par principaux domaines d'activité en Journées Congressistes (JC)

Breakdown of conventions in 2015 by main fields of activity in Convention Attendee Days (CADs)



Les congrès médicaux représentent 39 % des congrès de 2015 mais 51% des JC. Ils ont mobilisé près de 25 785 participants. C'est une thématique forte sur la Métropole de Lyon en lien avec les savoir-faire locaux et les pôles de compétitivité.
 Medical conventions represented 40% of conventions in 2015 but 55% of CADs. They were visited by nearly 25,745 attendees. This is a key theme in the Lyon Metropole area due to local expertise and competitive clusters.

Événement moyen :

Average event:

929
participants
attendees

2 803

Journées Congressistes
Convention Attendee Days

Principaux congrès en 2015

Main conventions in 2015

Nom du congrès Convention's name	Nombre de participants Number of attendees
Isakos - Congrès mondial de l'épaule et du genou	4 500
International Society for Prosthetics and Orthotics ISPO	4 365
Congrès de l'association française des vétérinaires pour animaux de compagnie	2 900
SSIEM Annual Symposium 2015	2 420
17 ^e congrès de la Sté de Néphrologie et de la Sté francophone de Dialyse	1 500
Congrès JIVD	1 500
43 ^e Assises Nationales des Sages-Femmes	1 200
JNEP 2015	1 100

Principaux salons en 2015

Main shows in 2015

Nom du salon Show's name	Nombre de visiteurs Number of visitors
Foire Internationale de Lyon	203 466
Sirha	189 028
Équita Lyon	146 217
Mondial des Metiers	108 983
Salon des Vigneronsw	64 472
Salon de l'Étudiant	58 903
Salon de l'Automobile de Lyon	56 682
Epoqu'auto	55 000

Les manifestations d'envergure internationale représentent un poids déterminant pour le secteur congrès et constituent un moteur majeur de croissance du secteur.

International events are a key area for the convention sector and constitute a major driver of growth in the industry sector.

Pour rappel, un congressiste international dépense en moyenne **180€** par jour et un national **120€** par jour.

For the record, an international convention attendee spends on average €180 per day and a national one €120 per day.

Classements de Lyon auprès des villes de congrès internationaux (en nombre de manifestations) en 2014

Rankings of Lyon among international convention cities (in number of events) in 2014

Lyon 41^e au classement International Congress & Convention Association (Européen)

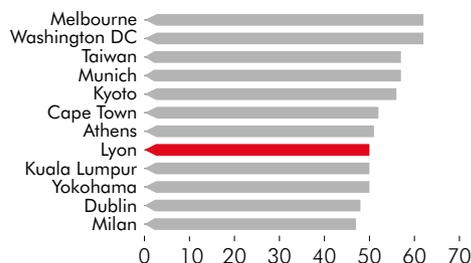
Lyon, ranked 41st by the International Congress & Convention Association (Europe)



ICCA : au moins 50 participants, organisés régulièrement par les associations internationales et tournant dans au moins 3 pays.
 ICCA: at least 50 attendees, organised regularly by international associations and switching between at least 3 countries.

Lyon 35^e au classement Union des Associations Internationales (International)

Lyon, ranked 35th by the Union of International Associations (World)



UIA : 50 participants et d'une durée d'au moins un jour, organisés par les associations internationales.
 UIA: 50 attendees and an average duration of at least one day, organised by international associations

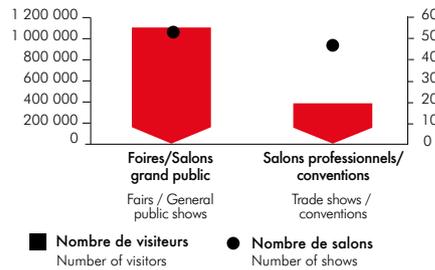
LES SALONS DES 4 PRINCIPAUX SITES SHOWS AT THE 4 MAIN SITES

- **100** salons recensés en 2015, soit **7** de plus qu'en 2014
- **1 562 112** visiteurs, soit 15% de plus qu'en 2014
- une durée moyenne de **2,5** jours

- 100 shows listed in 2015, i.e. 7 more than in 2014
- 1,562,112 visitors, i.e. 15% more than in 2014
- an average duration of 2.5 days

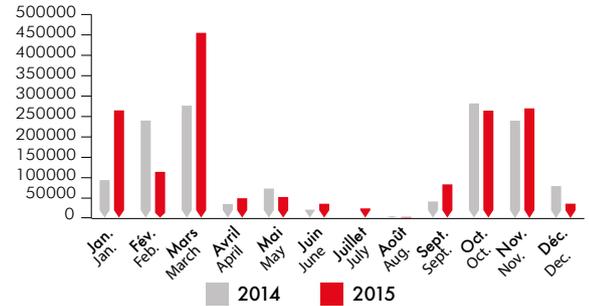
Analyse du rayonnement des salons selon la typologie des visiteurs Analysis of reach of trade shows according to type of visitors

Le rayonnement des salons est principalement régional à 60% des visiteurs.
The reach of the trade shows is mainly regional for 60% of visitors.



La majorité de salons grand public (52%) accueillent 58% des visiteurs totaux.
The majority of shows are open to the general public (52%) and welcome 58% of total visitors.

Salons en nombre de visiteurs 2014/2015 Shows in number of visitors 2014/2015



La saisonnalité est fortement marquée par la tenue de salons bisannuels.
Seasonality is strongly marked by the holding of twice-yearly shows.

LES RÉUNIONS & CONVENTIONS DES 4 PRINCIPAUX SITES MEETINGS & CONVENTIONS AT THE 4 MAIN SITES

Rassemblement à but commercial organisé par les entreprises privées.
Commercial meetings organized by private companies.

Les 4 lieux ont rassemblé en 2015, 138 réunions ou conventions ; soit une baisse de 22% par rapport à 2014.

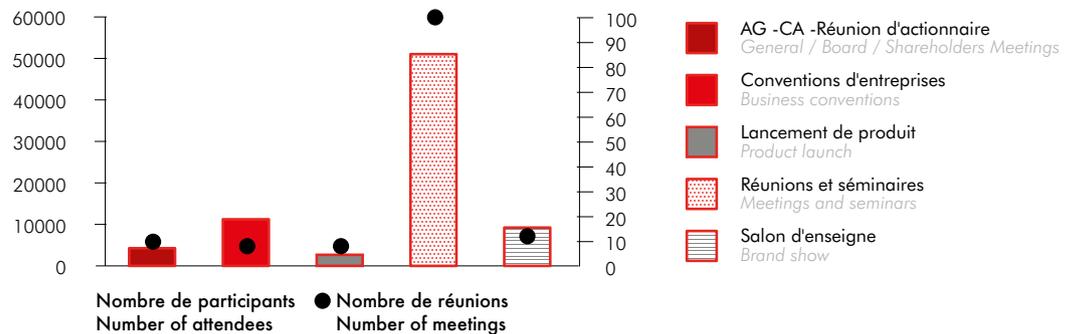
In 2015, the 4 sites hosted 138 meetings or conventions; a 22% drop compared to 2014.

78 414 participants ont généré 120 928 journées participants pour une durée moyenne de 1,6 jours.

78, 414 attendees who generated 120, 928 attendee days with an average duration of 1.6 days.

Répartition selon la typologie des événements Breakdown according to type of events

Les baisses de budget et d'organisation de réunions et conventions entraînent naturellement une baisse de l'activité.
Reductions in budgets and organisation of meetings and conventions naturally causes a fall in activity.



Sources : Cité Centre de Congrès, Parc d'expositions Eurexpo, Halle Tony Garnier, Espace Double Mixte

LES TOURISTES D'AGRÉMENT À LYON

LEISURE TOURISTS IN LYON

En 2012, une enquête a été réalisée auprès de 5 000 visiteurs tout au long de l'année et dessine un portrait des touristes à Lyon, avec les caractéristiques des visiteurs, de leur séjour et leur niveau de satisfaction.

In 2012, there was a year-long survey of 5,000 visitors, painting a picture of tourists in Lyon, including the characteristics of the visitors, their trip and their level of satisfaction.



Taux de satisfaction global des visiteurs

Overall visitor satisfaction rate

La qualité de la restauration, la richesse du patrimoine et la facilité d'accès de la ville sont les composantes de Lyon qui satisfont le plus les touristes. Un touriste sur deux ne trouve rien à reprocher à la destination.

The quality of restaurants, the richness of the heritage and the ease of access to the city are the city's features that tourists find most satisfactory. One in two tourists found nothing bad to say about the destination.

Hébergement choisi Chosen accommodation	
Hôtel Hotel	49%
Gratuitement, chez amis ou famille Free, with friends or family	39%
Logement meublé loué Rented furnished accommodation	4%
Chambres d'hôtes Hotel rooms	3%
Auberge de jeunesse Youth hostel	3%
Couchsurfing	1%
Camping	1%

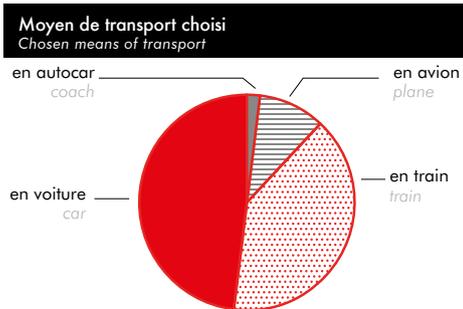
En 10 ans, la part des touristes séjournant à l'hôtel a augmenté de 20% mais Lyon reste une destination de tourisme affinitaire puisque pour 48% des visiteurs, la famille ou les amis sur place est la première raison évoquée dans le choix de la destination.

In 10 years, the share of tourists staying in hotels increased by 20% but Lyon remains an affinity tourism destination because for 43% of visitors, family or friends in Lyon is the first reason given for their choice of destination.

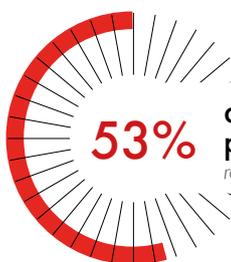
Séjour moyen

Average stay 3 nights & 3.7 days

& **3 nuits**
3.7 jours



La part de voyageurs venant à Lyon par le train a progressé de 25 % par rapport à 2003.
The share of travellers coming to Lyon by train increased by 25% compared to 2003.



de repeaters
among visitors

Les activités prévues à Lyon

Activities planned in Lyon

	2003	2012
Visiter la ville Visiting the city	88%	97%
Goûter à la gastronomie Tasting food and drinks	71%	85%
Faire du shopping Shopping	57%	60%
Visiter des proches Visiting friends and family	49%	48%
Visiter les musées Visiting museums	42%	41%
Voir un spectacle, un événement Seeing a show, attending an event	32%	32%

Top 10 des éléments qui plaisent le plus

Top 10 most popular features

L'architecture Architecture	46%
La vieille ville, les traboules Old town, traboules	42%
L'ambiance, l'atmosphère Ambiance, atmosphere	31%
La gastronomie Food and drink	17%
Les rues piétonnes Pedestrianised streets	17%
La presqu'île Peninsula	14%
Les berges du Rhône Banks of the Rhône	14%
Les animations culturelles Cultural events	7%
Les espaces verts, les parcs Green areas, parks	7%
L'accessibilité à pied Accessibility on foot	7%

LES LOISIRS

LEISURE ACTIVITIES

La Métropole de Lyon offre une grande diversité de loisirs permettant aux touristes de découvrir la destination au travers de nombreuses possibilités d'activités culturelles, sportives, ludiques, de shopping... Une destination city break complète qui bénéficie de nouveautés attrayantes pour la destination, telle que l'ouverture en décembre 2014 du Musée des Confluences.

The Lyon Metropole area offers a wide range of leisure activities allowing tourists to discover the destination through a range of possible cultural, sports, leisure and shopping activities, etc. A complete city-break destination with attractive new features for the destination, such as the opening in December 2014 of the Musée des Confluences.

L'OFFRE WHAT'S ON OFFER

46

Musées *Museums*
proposant des expositions
temporaires et/ou permanentes
*proposing temporary and/or
permanent exhibitions*

44 salles de théâtre dont 14 cafés théâtres
120 salles de spectacle
29 espaces nautiques
12 000 ha d'espaces naturels : 31 jardins remarquables
et 30 sentiers nature pour au total 200 km d'itinéraires
pédestres.
39 cinémas pour 144 salles
2 casinos
3 centres commerciaux urbains

114

Activités culturelles (découverte,
gastronomie, loisirs créatifs...)
*cultural activities (discovery, food
and drink, crafts, etc.)*

44 theatres including 14 café theatres
120 auditoriums
29 water sports centres
12,000 ha of natural spaces: 31 remarkable gardens
and 30 nature walks totalling 200 km of footpaths.
39 Cinemas totalling 144 screens (opale, 2012)
2 Casinos
3 City shopping centres

14

grands parcs urbains tels que le
Parc de la Tête d'Or
*large city parks such
as the Parc de la Tête d'Or*

ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

Musée des Confluences *Musée des Confluences*

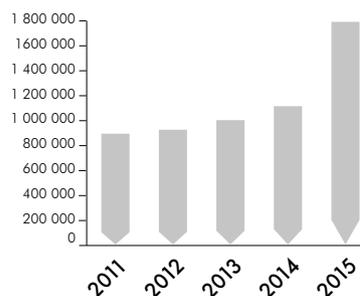
Avec le Musée des Confluences, Lyon s'est doté d'un lieu unique à l'architecture inédite entre Rhône et Saône. Grâce à une collection faite de curiosités infinies, il interroge la terre depuis les origines et l'humanité dans son histoire et sa géographie. Un véritable succès populaire traduit par une fréquentation hors norme. En décembre 2015, plus de 800 000 visiteurs ont déjà découvert le musée.

With the Musée des Confluences, Lyon gained a unique and architecturally-outstanding site between the Rhône and Saône rivers. Through a collection of infinite curiosities, it examines the Earth from its origins as well as human history and geography. A real popular success demonstrated by outstanding visitor numbers. In December 2015, more than 800,000 visitors had already discovered the museum.

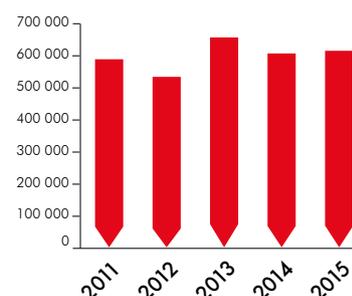
ÉVOLUTIONS TRENDS

Doubling of visitor numbers in 5 years.
In 2015, the Musée des Confluences,
which opened in 2014, represented 54%
of visitors.
*Doublement de la fréquentation sur 5 ans.
En 2015, le musée des Confluences ouvert
en décembre 2014 représente 54% du
visiteur.*

Les musées (partenaires du Baromètre Touristique du Grand Lyon)
Museums (partners of the Greater Lyon Tourism Survey)



Attractions (partenaires du Baromètre Touristique du Grand Lyon)
Attractions (partners of the Greater Lyon Tourism Survey)



Sources : Baromètre Touristique du Grand Lyon et ses partenaires, OPALE

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

MAJOR EVENTS

Chaque année est rythmée par une offre événementielle riche et variée qui participe pleinement à l'attractivité de la destination Lyon, avec comme point de mire la Fête des Lumières.

Each year is marked by a rich and varied range of events, which really add to Lyon's attractiveness as a destination, with the Fête des Lumières as the focal point.

L'OFFRE WHAT'S ON OFFER



*Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie, de l'Alimentation, janvier (années impaires)

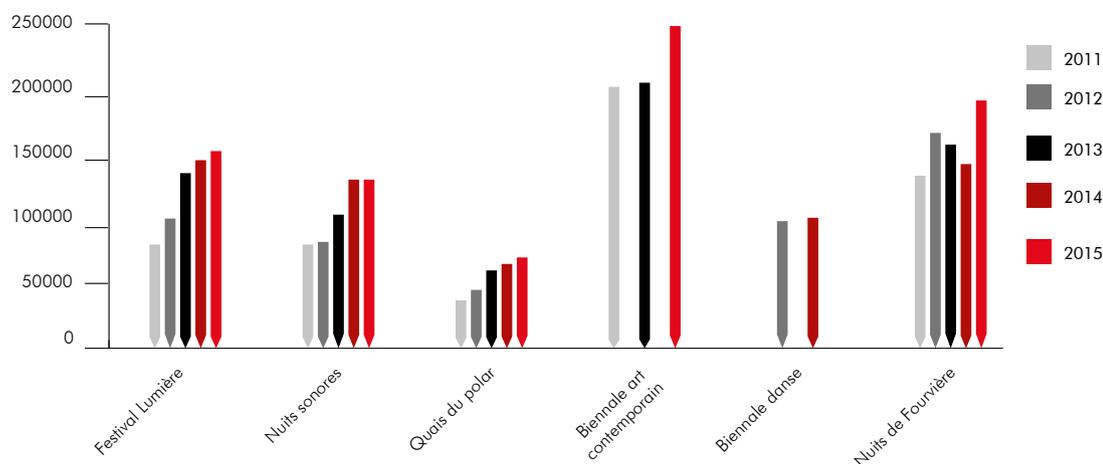
ACTUALITÉS 2015 2015 NEWS

Le report de la Fête des Lumières 2015 Postponement of the 2015 Fête des Lumières

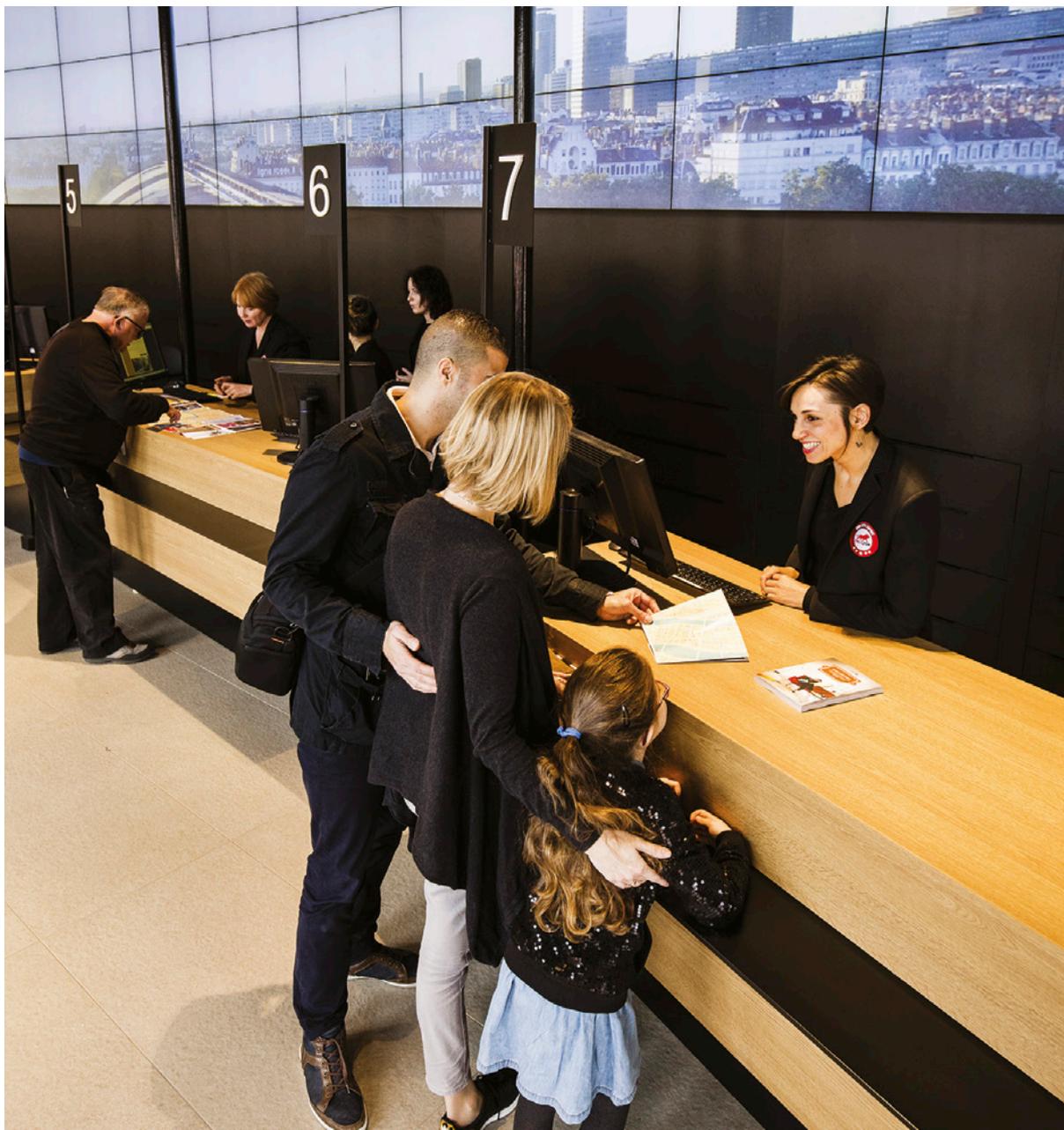
Le report de l'événement lyonnais phare confirme l'impact que peuvent avoir les grands événements sur la fréquentation de la destination. Au Pavillon ONLYLYON Tourisme, le nombre de visiteurs sur le période de la Fête des Lumières représentent 10% de la fréquentation annuelle. Aussi, le report de la fête cette année a fortement impacté l'industrie touristique locale.

The postponement of Lyon's flagship event confirms the impact that major events can have on the number of visitors to a destination. At the ONLYLYON Main Tourist Office, the number of visitors over the Fête des Lumières period represents 10% of annual visitors. Accordingly, the postponement of the 2015 Fête des Lumières had a major impact on the local tourist industry.

ÉVOLUTIONS TRENDS



Les événements, dont la fréquentation est en progression constante, participent pleinement à l'attractivité de la destination. The events, visited by more and more people, really add to the destination's attractiveness.



ONLYLYON 
TOURISME ET CONGRÈS |

80 collaborateurs à votre service
80 staff at your service
Place Bellecour - Lyon 2^e
www.lyon-france.com

Édition : ONLYLYON Tourisme et Congrès | Conception graphique : La Folle Entreprise
Impression : Delezenne imprimeur | Crédits photos : Brice ROBERT, Dominik FUSINA, Samy BOUKARI,
Nicolas ROBIN, Alexandre JACQUES - ONLYLYON, Fourvière Hôtel, ONLYLYON Tourisme et Congrès
Couverture : Concept Corrida - Frédéric BOURCIER - Modetrotter

Document non contractuel réalisé avec des informations validées au 1^{er} trimestre 2016, reproduction interdite.