

Recherche Chef.fe de projet Data

ONLYLYON Tourisme et Congrès, l'office de tourisme de la Métropole de Lyon, acteur majeur du développement touristique et du rayonnement international à Lyon, propose un contrat en CDI pour contribuer à la promotion de la destination et à construire avec ses visiteurs une relation émotionnelle, pérenne et profitable.

Au sein du service Marketing et sous la responsabilité du Responsable Web éditions vos missions seront les suivantes :

1. Déploiement/ mise en œuvre opérationnelle de la donnée
 - > Recueil, traitement et étude des données clients, ainsi que les données utiles aux études et actions marketing
 - > Pilotage de la qualité de la donnée : procédures interne, suivi de la qualité, animation d'un groupe de référents qualité en interne
 - > Participation à la collecte d'avis clients et autres actions de qualification et enrichissement des contacts
 - > Mise en place d'outils de suivi et de mesure de la performance des actions marketing, commerciales et communication : reporting, benchmarking, web analytics, prévision
 - > Observation continue et production de bilans mensuels et d'un rapport annuel global de la destination en recueillant et compilant les différents indicateurs existants (hôteliers, aéroport, loisirs, OTA...)
 - > Formulation de recommandations
2. Interface et management
 - > Sensibilisation des parties prenantes aux enjeux de la collecte et de l'analyse data
 - > Pilotage et animation d'équipes projets internes et externes (Baromètre Touristique mensuel ...)
 - > Production d'analyses métiers et de recommandations : segmentation, scoring, KPI

Profil : Formation supérieure de type Bac+4/5 dans le domaine des statistiques appliquées marketing ; une première expérience réussie dans un poste équivalent

Qualités requises :

- Connaissances avancées en logiciels statistiques, MS Office (Excel, Powerpoint, Access, Visual Basic), PowerBI (impératif) et langages de programmation et requêtage (SQL, Python, R)
- Connaissances juridiques et réglementaires de la gestion des données (usages, délais, durée de vie)
- Très à l'aise avec l'outil informatique et le web (CMS et HTML, notions de référencement)
- Bonne compréhension du marketing et de la relation client
- Bonne connaissance du monde du tourisme

Vous êtes organisé.e, rigoureux.se et avez de bonnes capacités d'autoformation. Autonome et pro-actif.ve, vous aimez travailler en équipe avec enthousiasme et curiosité !

A partir de janvier 2021

Type de contrat : CDI à temps plein

Statut : position cadre échelon 3.1 de la convention collective des organismes de Tourisme

Poste basé à Lyon

Merci d'adresser votre candidature, CV + Lettre de motivation exclusivement par mail à recrute@lyon-france.com