



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 30 mars 2021

LYON NOMMEE AUX WORLD TRAVEL AWARDS DANS LA CATEGORIE « MEILLEURE DESTINATION URBAINE D'EUROPE 2021 » : ONLYLYON TOURISME ET CONGRES LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE DE MOBILISATION POUR REMPORTE LE TITRE

Dans le cadre de son plan de relance de l'industrie touristique, ONLYLYON Tourisme et Congrès a choisi de candidater au titre de « Meilleure destination urbaine d'Europe 2021 » aux World Travel Awards. Considérés comme les Oscars du Tourisme par le *Wall Street Journal*, les World Travel Awards sont une véritable référence à travers le monde. Sélectionnée parmi 76 destinations candidates et seule représentante française, Lyon figure parmi les 12 finalistes de cette prestigieuse catégorie aux côtés d'Amsterdam, Barcelone, Berlin, Genève, Lisbonne, Londres, Moscou, Rome, Saint-Petersbourg, Venise et Vienne, une très belle reconnaissance qui prouve que la métropole est désormais devenue une destination incontournable en France et en Europe. Dès aujourd'hui, ONLYLYON Tourisme et Congrès appelle aux votes et compte sur toute l'énergie d'une destination mobilisée pour décrocher le titre.

Comment Lyon peut-elle gagner ?

La destination qui réunira le plus grand nombre de votes sera désignée gagnante. En complément des votes des **310 000 professionnels du tourisme internationaux** membres des World Travel Awards qui seront déterminants, ONLYLYON Tourisme et Congrès appelle **tous les amoureux de Lyon** à soutenir la destination. Ainsi, les habitants, les visiteurs, les acteurs culturels, économiques et sportifs, les médias, les commerces, les 27 000 ambassadeurs ONLYLYON, tous ceux qui sont attachés à Lyon, sont invités à voter et à partager l'information autour d'eux. La métropole souhaite également fédérer autour de sa candidature les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes ainsi que les Français, étant la seule représentante nationale nommée dans cette catégorie.

« Vous aimez Lyon ? Votez ! »

Tel est le message militant porté par ONLYLYON Tourisme et Congrès qui lance donc dès aujourd'hui une grande campagne de mobilisation autour de l'amour pour Lyon. **Tout le monde peut voter**, une façon symbolique de prouver son attachement à Lyon, de contribuer activement à son rayonnement et de partager la fierté de voir la métropole une nouvelle fois mise sous le feu des projecteurs dans une dynamique de relance. En effet, la victoire de Lyon dans la catégorie « **Meilleure destination européenne de week-end 2016** » aux World Travel Awards avait donné un véritable coup de projecteur sur la destination, entraînant de nombreuses autres reconnaissances médiatiques dans le *New York Times*, le *Lonely Planet* ou encore le *Condé Nast Traveler*, contribuant fortement au développement de sa notoriété.

Contacts Presse ONLYLYON TOURISME ET CONGRES :

Stéphanie Engelvin - Tél. 06 35 23 15 13 – Email : sengelvin@lyon-france.com

Ensemble pour demain

Cette campagne représente également **un projet fédérateur et porteur d'espoir** pour tous les professionnels du tourisme, de la culture, de la gastronomie et de l'événementiel qui ont besoin de soutien et de perspectives en cette période difficile. ONLYLYON Tourisme et Congrès compte donc sur la mobilisation de tous car une victoire permettrait d'accélérer la relance de l'industrie touristique et représenterait un atout considérable pour la métropole, à l'heure où toutes les destinations vont communiquer pour séduire les touristes.

Rendez-vous sur www.jaimelyon.com pour découvrir comment voter pour Lyon.

Ouverture des votes du 30 mars au 14 juillet 2021.

Annnonce des résultats le 5 septembre 2021.