



**ADDICTED  
TO LYON\***

CÉLINE SCHILLINGER  
DIRECTEUR ENGAGEMENT ET COMMUNAUTÉ  
PROGRAMME DENGUE / SANOFI PASTEUR

# LA MÉTROPOLE DE LYON

## > POPULATION

**1,3**  
millions d'habitants

**+5%**  
en 5 ans

**17%**  
de la population de la région  
Auvergne Rhône-Alpes

**59**  
communes

PIB  
**74,6**  
milliards d'euros

## > EMPLOI TOURISTIQUE

**3<sup>e</sup>**  
agglomération française

**35 570**  
emplois touristiques

**+11,8%**  
entre 2008 et 2015  
(contre +6,4% au niveau national)  
dont

**+24%**  
pour la restauration et  
les débits de boissons et

**+11%**  
pour l'hébergement

## > ÉDITO

**JEAN-MICHEL DACLIN,**  
Président ONLYLYON Tourisme et Congrès

Après une année 2015 record, l'année 2016 a été excellente à Lyon, malgré un contexte touristique national difficile. Grâce à la tenue d'événements d'envergure internationale et au dynamisme des professionnels du tourisme lyonnais, Lyon a réussi à tirer son épingle du jeu. La destination affiche des chiffres en progression à tous les niveaux. Des performances qui font, plus que jamais, de Lyon une destination européenne incontournable.

À contre-courant de la tendance nationale, ces bons résultats s'expliquent tout d'abord par l'attractivité de la destination récemment élue Meilleure Destination Européenne de Week-end lors des « Oscars du Tourisme », les World Travel Awards.

Véritable concentré « d'art de vivre à la française », Lyon a su attirer les visiteurs français et internationaux à la recherche d'une destination tendance et moins associée aux problèmes de sécurité. En effet, quand Paris voit son nombre de nuitées hôtelières baisser de 9,5% par rapport à 2015, Lyon affiche une augmentation de 8% et une croissance de son taux d'occupation

hôtelier de 2,5%. Un résultat d'autant plus positif que le parc hôtelier s'est agrandi. Des atouts qui n'ont pas laissé les journalistes indifférents puisque la destination a également été plébiscitée par les plus grands médias internationaux.

L'ouverture d'une trentaine de nouvelles lignes aériennes en 2016 a également fortement contribué à l'essor de la destination, de même que la tenue d'événements d'envergure tels que l'EURO (Championnat d'Europe de football), la Fête des Lumières et d'importants congrès.

Enfin, Lyon a su anticiper l'engouement des voyageurs pour le tourisme urbain. Un tourisme qui se porte bien en Europe et pour lequel l'association European Cities Marketing annonce une croissance de 3,6% en 2016.

Un ensemble de bons résultats qui devrait se confirmer en 2017 grâce à la stratégie mise en place par ONLYLYON Tourisme et Congrès en matière de promotion et d'accueil, une stratégie qui se veut en adéquation avec les nouveaux modes de consommation de tourisme urbain et qui intègre une forte dimension digitale.

## > SOMMAIRE

Transport.....	4	Office de Tourisme .....	10
Hébergement.....	6	Tourisme d'affaires .....	12
Loisirs .....	8	Tourisme d'agrément .....	16
Grands événements .....	9	Tourisme de proximité .....	18

# TRANSPORT

Transport | Hébergement | Loisirs | Grands événements | Office de Tourisme | Tourisme d'affaires | Tourisme d'agrément | Tourisme de proximité

Cette année encore l'aéroport Lyon Saint-Exupéry enregistre un record de fréquentation avec 9,5 millions de passagers. Un résultat en progression de 9,8% par rapport à 2015 qui représente la plus importante croissance des aéroports français. D'excellents résultats dus en grande partie à l'ouverture de 30 nouvelles liaisons notamment vers Montréal et les grandes métropoles européennes mais également au développement du trafic des compagnies low-cost.

**+9,8%**  
AÉROPORTS  
DE LYON

EN 2016

## AÉROPORT

**9 553 520**  
passagers

**+9,8%**  
évolution passagers  
par rapport à 2015

**67%**  
trafic international

### > OUVERTURES DE LIGNES

Compagnie aérienne	Destination	Vols par semaine
Aegean	Kalamata	1
Aeroflot	Moscou	4
Aigle Azur	Porto	3 ou 4
	Dakar	2
	Bejaia	2
Air Canada	Montréal	4 l'hiver & 5 l'été
ASL Airlines France	Hambourg	2
Blue Air	Bucarest	2
EasyJet	Amsterdam	4
	Naples	2
	Catane	2
	Copenhague	3
	Faro	3
	Budapest	3
	Minorque	2
	Pise	2
	Mykonos	2
	Vienne	3
Stockholm	2	



**48** COMPAGNIES AÉRIENNES  
**115** DESTINATIONS DIRECTES  
**30** NOUVELLES LIGNES

Compagnie aérienne	Destination	Vols par semaine
Flybe	Southampton	7
	Manchester	7
	Hanovre	7
Hop	Luxembourg	6
	Brive / Aurillac	5
	Toulon	2
Transavia	Faro	2
	Rhodes	1
	Valence	2
	Lisbonne	4
	Agadir	2 l'été & 1 l'hiver

### > VOYAGES À DESTINATION DE LYON

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Arrivées aéroportuaires	4 194 393	4 264 302	4 314 013	4 274 660	4 362 564	4 781 097
Progression des arrivées aéroports		1,7%	1,2%	-0,9%	2,1%	9,6%

SOURCES :  
Aéroports de Lyon

## GARES

### > VOLUME VOYAGEURS DANS LES 3 GRANDES GARES EN 2015

Gares	Volume Voyageurs	Variation 2014/2015
Lyon PART-DIEU	29 139 000	+2%
Lyon PERRACHE	5 616 000	-3%
Lyon Saint-Exupéry TGV	1 238 000	+9%

EN 2016

**36**  
millions de  
voyageurs  
dans les gares  
(données 2015)

**+10%**  
voyageurs  
Rhônexpress

**460**  
millions de  
voyageurs TCL

## LIAISON AÉROPORT - CENTRE-VILLE Rhônexpress

139 courses par jour

1 291 327 voyageurs

Variation 2015/2016 : +10%

## AUTRES TRANSPORTS

**Vélo'v**  
> 348 stations  
> 4 000 vélos  
> 67 000 abonnements longue durée  
> 8,6 Millions de locations

**Parcs de stationnements**  
> 68 parcs  
> 30 000 places  
> dont 18 parcs relais pour 6 000 places

**Transport en commun lyonnais**  
> 135 lignes  
> 74 villes desservies  
> 460 millions de voyages

**Taxis**  
> 1373 licenciés sur la Métropole

SOURCES :  
Gares SNCF Connexion,  
JC Decaux,  
Métropole de Lyon,  
TCL Sytral,  
Rhônexpress

# HÉBERGEMENT

Transport | Hébergement | Loisirs | Grands événements | Office de Tourisme | Tourisme d'affaires | Tourisme d'agrément | Tourisme de proximité

EN 2016

18 523  
chambres

4 747 285  
nuitées hôtelières

## > RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS

variation 2015/2016 : +4%

	Nombre d'hébergements	Nombre de chambres	CAPACITÉ TOTALE
Campings	3	441	1 719
Hébergements collectifs	4	219	536
Hôtels	227	14 101	31 559
Résidences de tourisme	25	2 638	6 627
Résidences hôtelières	14	1 124	3 324
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>273</b>	<b>18 523</b>	<b>43 765</b>

## > RÉPARTITION DES CLASSEMENTS DES HÔTELS

	Nombre d'établissements	Somme des chambres	CAPACITÉ PAR CATÉGORIE
1★	11	587	1 422
2★★	59	3 243	7 362
3★★★	68	4 848	10 541
4★★★★	42	3 619	8 032
5★★★★★	5	343	769
Non classé	42	1 461	3 433
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>227</b>	<b>14 101</b>	<b>31 559</b>

## > RÉPARTITION DES CLASSEMENTS DES RÉSIDENCES DE TOURISME

	Nombre d'établissements	Somme des chambres	CAPACITÉ PAR CATÉGORIE
2★★	4	455	1 200
3★★★	15	1 491	3 588
4★★★★	6	692	1 839
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>25</b>	<b>2 638</b>	<b>6 627</b>

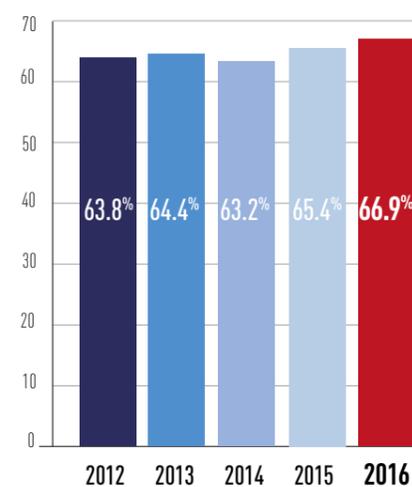
## > VOLUME DE NUITÉES HÔTELIÈRES

variation 2015/2016 : +8%

	2012	2013	2014	2015	2016
Nuitées	4 006 183	4 159 378	4 215 707	4 392 602	4 747 285

## > TAUX D'OCCUPATION

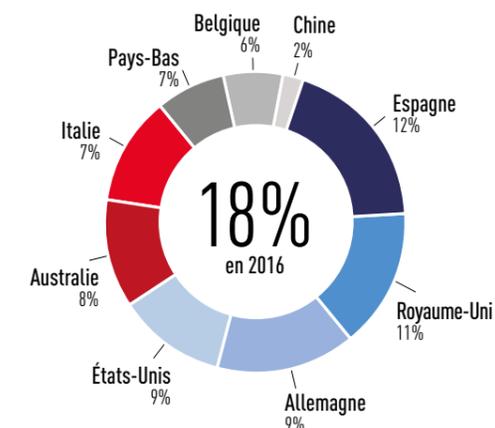
Variation 2015/2016 : +2%



## > NATIONALITÉ DES CLIENTS

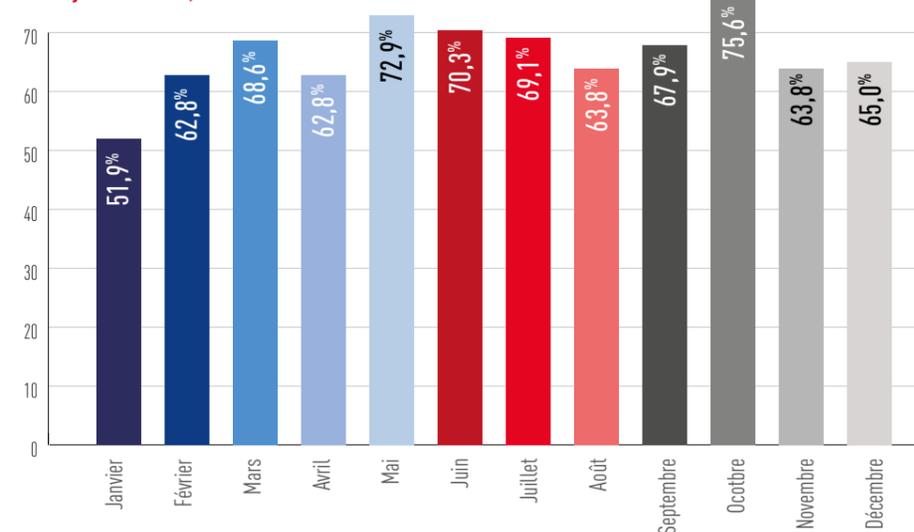
+5 points de clientèle française

	2015	2016
France	77%	82%
Étrangers	23%	18%



## > TAUX D'OCCUPATION WEEK-END PERIMÈTRE VILLE DE LYON

Moyenne 2016 : 57,5%



EN 2016

66,9%  
Taux d'occupation

+2,5%  
Taux d'occupation global

+5%  
Taux d'occupation week-end

SOURCES :  
Observatoire hôtelier  
CCI LYON MÉTROPOLE Saint-Étienne  
Roanne - Métropole de Lyon

NUITÉES  
+8%

# LOISIRS

Transport | Hébergement | **Loisirs** | Grands événements...

Les attractions et musées affichent également de très beaux résultats en 2016 avec une fréquentation globale dépassant les 2,6 millions de visiteurs, soit +8% par rapport à l'année précédente. L'arrivée des nouvelles attractions Lyon City Tram et Mini World Lyon sur le marché a positivement impacté la fréquentation touristique de la métropole lyonnaise. Le Musée des Confluences, pour sa deuxième année d'ouverture demeure sur une fréquentation de haut niveau.

FRÉQUENTATION  
**+8%**

# GRANDS ÉVÉNEMENTS

Grâce à une mobilisation de tous les acteurs locaux, l'année 2016 a été marquée par de beaux événements tels que l'EURO 2016 et le retour de la Fête des Lumières. Grâce à l'EURO 2016, la fréquentation dans les hôtels et résidences de la Métropole de Lyon a augmenté de 3% en juin par rapport à 2015. Les principaux festivals et biennales affichent eux aussi des fréquentations en hausse.

... **Grands événements** | Office de Tourisme | Tourisme d'affaires | Tourisme d'agrément | Tourisme de proximité

EN 2016

**2,6 millions** de visiteurs

**2 nouvelles** offres :

**MINI WORLD LYON & LYON CITY TRAM**

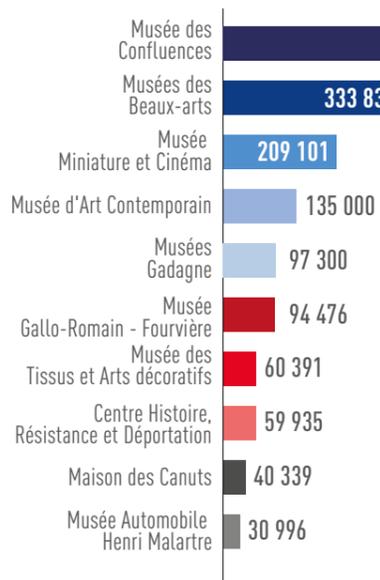
## > FRÉQUENTATION DES MUSÉES

	2012	2013	2014	2015	2016
Fréquentation	915 379	999 369	1 025 206	1 779 295	1 864 686
Hausse		9%	3%	74%	5%

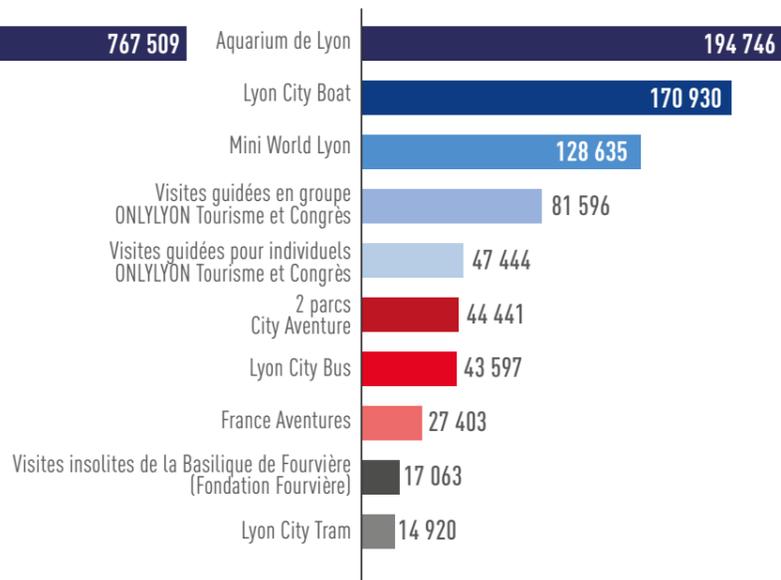
## > SITES D'ATTRACTIONS TOURISTIQUES

	2012	2013	2014	2015	2016
Fréquentation	530 885	566 560	607 833	609 627	775 363
Hausse		7%	7%	0%	27%

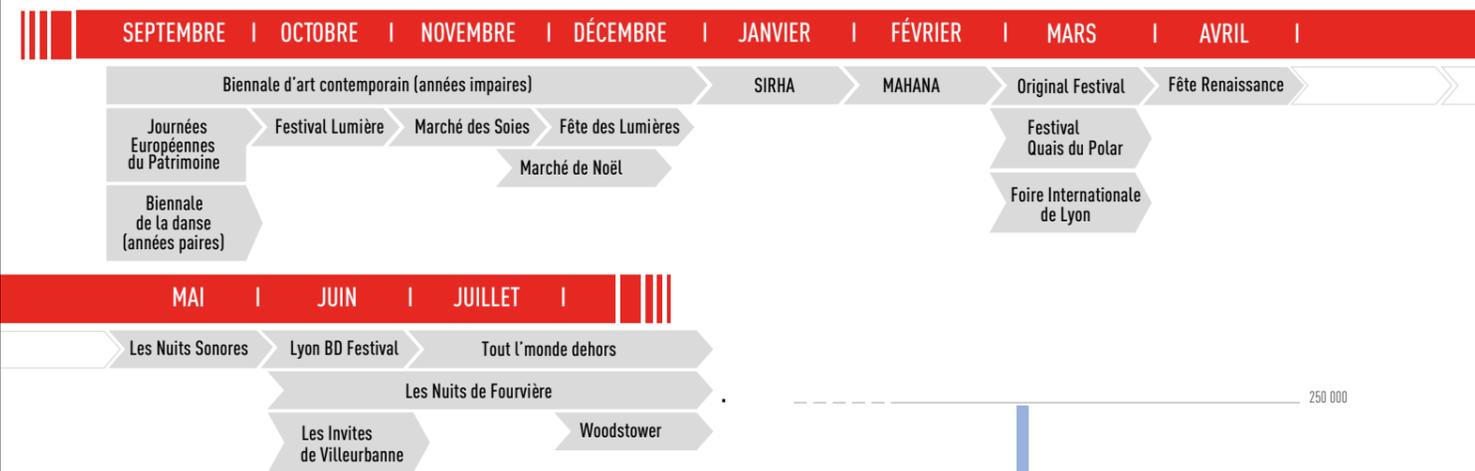
## > TOP 10 DES MUSÉES



## > TOP 10 DES ATTRACTIONS

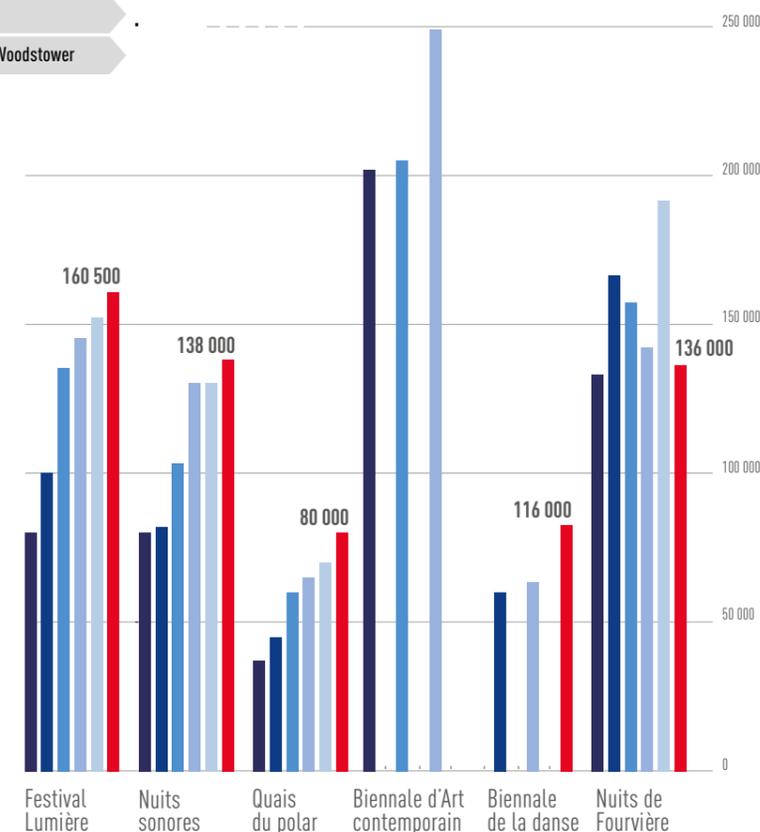


SOURCES :  
Partenaires du Baromètre Touristique du Grand Lyon



## > ÉVOLUTION DES GRANDS ÉVÉNEMENTS DE LA MÉTROPOLE

SOURCES :  
Festival Lumière,  
Nuits sonores,  
Quais du polar,  
Biennale d'Art contemporain,  
Biennale de la danse,  
Nuits de Fourvière



# OFFICE DE TOURISME

Transport | Hébergement | Loisirs | Grands événements | **Office de Tourisme** | Tourisme d'affaires | Tourisme d'agrément | Tourisme de proximité

BIENVENUE  
À  
LYON!

Dans un contexte terni par les attentats en France et en Europe, et un état d'urgence maintenu sur toute l'année 2016, Lyon a su garder des atouts majeurs pour rassurer les voyageurs et leur proposer une qualité de voyage et de service. Le principal atout dont a bénéficié la destination fut la victoire de Lyon lors des WORLD TRAVEL AWARDS dans la catégorie de la meilleure destination européenne de court-séjour, auquel s'ajoute l'impact positif de l'accueil de l'EURO 2016, événement sportif majeur avec plusieurs matchs importants au Parc Olympique Lyonnais.

Après une première année complète d'exploitation du nouveau Pavillon ONLYLYON, place Bellecour, celui-ci demeure plus que jamais en 2016 le navire amiral de la Métropole pour la valorisation de l'offre touristique locale et l'accueil des voyageurs.

ONLYLYON Tourisme et Congrès a souhaité valoriser cette offre au travers d'un nouveau site Internet [www.visiterlyon.com](http://www.visiterlyon.com), plateforme de commercialisation de l'offre des partenaires à la fois séduisante et performante, mais aussi un nouvel outil de vente efficace pour l'équipe des Lyon City Experts sur deux canaux : la vente physique et la vente téléphonique. Avec une progression d'1 point pour atteindre 49%, la part de visiteurs étrangers reste stable, au Pavillon ONLYLYON.

TOURISTES  
ÉTRANGERS

49%

## DOCUMENTATIONS DIFFUSÉES

- > Plan de ville,
- > Guide Collector
- > Dépliant Lyon City Card
- > Catalogue Visiter Lyon
- > Carte de loisirs  
Mon Weekend à Lyon

380 000  
au Pavillon ONLYLYON

243 000  
dans les

35 accueils  
labellisés de la métropole

34 328  
Lyon City Card vendues

EN 2016

389 697  
personnes accueillies  
au Pavillon d'accueil  
ONLYLYON

129 040  
personnes  
accueillies  
en visites guidées

95%  
taux recommandation  
visite guidée  
Vieux Lyon

## > RÉPARTITION DES PRISES DE CONTACTS

variation 2015/2016 : -13%

	2012	2013	2014	2015	2016
Fréquentation au Pavillon	458 501	503 585	509 170	456 099	389 697
Nombre d'appels	74 295	77 851	74 199	75 841	71 098
Nombre de courriels	3 499	5 392	10 270	13 430	15 729
<b>Total</b>	<b>536 295</b>	<b>586 828</b>	<b>593 639</b>	<b>545 370</b>	<b>476 524</b>

NB : fermeture de l'Antenne Vieux Lyon au 1<sup>er</sup> Mars 2016

## > VISITES GUIDÉES

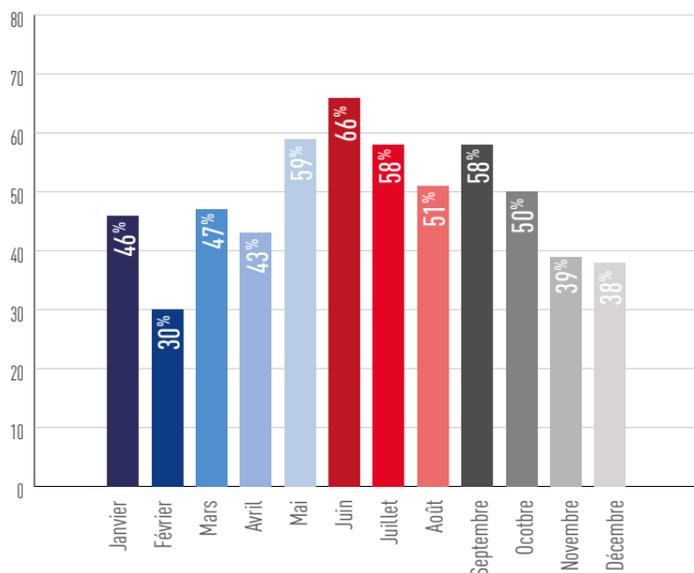
variation 2015/2016 : +9%

	2012	2013	2014	2015	2016
Visiteurs individuels	37 168	44 693	47 132	49 882	47 444
Visiteurs groupes	79 989	71 225	80 599	68 238	81 596
<b>Total visiteurs</b>	<b>117 157</b>	<b>115 918</b>	<b>127 731</b>	<b>118 120</b>	<b>129 040</b>

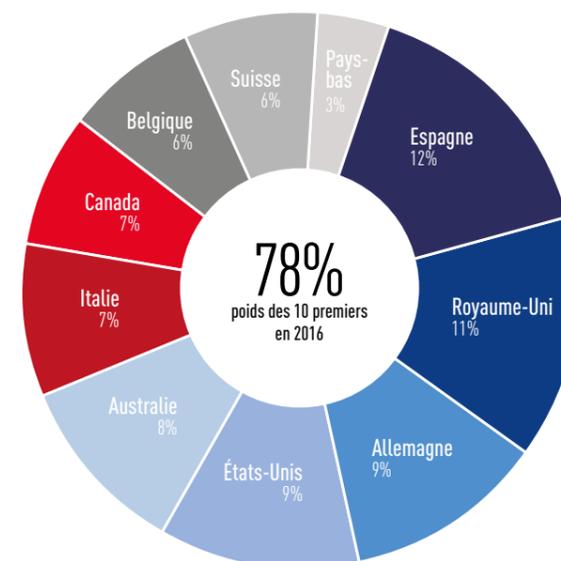
NB : Programmation de la Fête des Lumières en 2016 avec pour effet, un retour à la normale sur la fréquentation des visites guidées de l'Office de Tourisme.

## > SAISONNALITÉ DES VISITEURS ÉTRANGERS

Moyenne de la part des visiteurs étrangers en 2016 : 49%



## > LE TOP 10 DES VISITEURS ÉTRANGERS AU PAVILLON



## > VENTES LYON CITY CARD

	2012	2013	2014	2015	2016
Volume de ventes	16 652	21 757	26 440	35 955	34 328

## > VISITORAT DES SITES INTERNET ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

	2012	2013	2014	2015	2016
<a href="http://www.lyon-france.com">www.lyon-france.com</a>	1 522 144	2 321 857	2 500 872	2 434 609	1 875 353
<a href="http://www.monweekendalyon.com">www.monweekendalyon.com</a>	383 939	567 639	562 878	799 008	1 014 277
<a href="http://www.lyoncitycard.com">www.lyoncitycard.com</a>	-	-	106 658	195 327	146 251
<a href="http://www.visiterlyon.com">www.visiterlyon.com</a>	-	-	-	-	72 099

# TOURISME D'AFFAIRES

Transport | Hébergement | Loisirs | Grands événements | Office de Tourisme | **Tourisme d'affaires** | Tourisme d'agrément | Tourisme de proximité

Le secteur du tourisme d'affaires, très exposé aux conséquences de la mise en place de l'état d'urgence, a été essentiellement touché à l'échelon des événements grand public. Côté professionnel, les événements ont été maintenus. Salons professionnels, conventions d'entreprises ou congrès thématiques se sont adaptés avec un plan sécurité accru.

Cependant, si le secteur résiste mieux, les clients MICE deviennent de plus en plus exigeants, aspirant à des niveaux de qualité élevés à l'image des standards internationaux. L'offre est soumise à comparaison pour tous les items qui constituent un événement. Les grandes tendances - prépondérance du budget, accessibilité, séminaires plus courts, suppression des activités périphériques, prises de décisions en dernière minute, recherche de lieux originaux...- font désormais partie du paysage événementiel.

**61**  
CONGRÈS

EN 2016  
**165 110**  
Journées  
congressistes  
générées pour N+

**36,5%**  
avec rayonnement  
international

## MANIFESTATIONS GÉNÉRÉES PAR LE BUREAU DES CONGRÈS ET DES SALONS

### > NOMBRE DE JOURNÉES CONGRESSISTES GAGNÉES POUR LYON PAR ANNÉE DE TENUE

	2012	2013	2014	2015	2016
JC événements sportifs	-	35 000	-	195 000	23 700
JC événements non sportifs	176 980	155 708	147 650	239 426	156 711
<b>Total de JC</b>	<b>176 980</b>	<b>190 708</b>	<b>147 650</b>	<b>434 426</b>	<b>180 411</b>
Nombre d'événements	79	66	60	81	77
dont événements sportifs	0	1	0	1	3

À noter : une année 2015 exceptionnelle en raison de nombreux événements sportifs, et un retour à la normale en 2016

### > ENVERGURE DES CONGRÈS

	Nombre de congrès		Nombre de J/C générées	
	2015	2016	2015	2016
Internationale	19	16	99 550	50 403
Nationale	32	34	74 730	77 703
Régionale	16	11	16 370	11 480
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>61</b>	<b>190 650</b>	<b>139 586</b>

EN 2016  
**36%**  
envergure  
internationale

### > TYPOLOGIE DES CONGRÈS

	Nombre de congrès		Nombre de J/C générées	
	2015	2016	2015	2016
Meetings politiques et religieux	7	6	28 450	33 200
Santé, médecine et sciences de la vie	26	26	96 750	58 543
Sciences hors médecine	9	5	14 300	26 000
Autres secteurs d'activité	25	24	51 150	21 843
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>61</b>	<b>190 650</b>	<b>139 586</b>

**42%** congrès  
santé, médecine et  
sciences de la vie

## OBSERVATOIRE DU TOURISME D'AFFAIRES

Cité Centre de Congrès, Parc d'Expositions Eurexpo, Halle Tony Garnier et Espace Double Mixte

### CONGRÈS ASSOCIATIFS

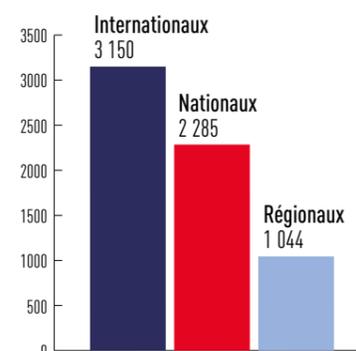
Congrès, colloques, conférences, symposium organisés par des associations

### > ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CONGRÈS

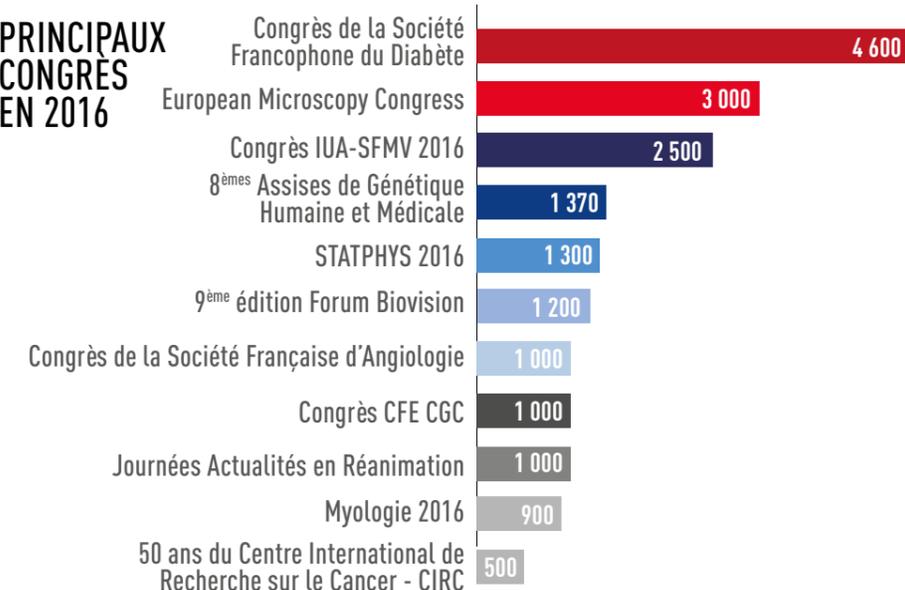
Taille	2014	2015	2016	variation 2015/2016
moins de 500	19	30	27	-10%
de 500 à 1000	14	18	23	28%
de 1000 à 2000	7	12	7	-42%
plus de 2000	6	7	4	-43%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>67</b>	<b>61</b>	<b>-9%</b>

### > TAILLE MOYENNE DES CONGRÈS

2 288 congressistes



### > PRINCIPAUX CONGRÈS EN 2016



SOURCES :  
Observatoire du Tourisme d'affaires

EN 2016

**2<sup>e</sup>**  
rang français ICCA

> INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION (ICCA)  
Classement mondial 2016 des villes de Congrès

LYON 2<sup>E</sup> FRANCAIS > 35<sup>E</sup> EUROPEEN > 70<sup>E</sup> MONDIAL

> EXTRAIT DU CLASSEMENT EUROPÉEN

Classement européen	VILLE	Nombre de manifestations par an
31 <sup>e</sup>	> ZURICH	42
32 <sup>e</sup>	> CRACOW	41
33 <sup>e</sup>	> GENT	40
33 <sup>e</sup>	> GOTHENBURG	40
<b>35<sup>e</sup></b>	<b>&gt; LYON - SAINT-ÉTIENNE</b>	<b>38</b>
36 <sup>e</sup>	> REYKJAVIK	37
37 <sup>e</sup>	> FLORENCE	35
38 <sup>e</sup>	> GENEVA	34

NB : sont concernées par le classement, les manifestations associatives de plus de 50 participants ayant été organisées dans au moins 3 villes internationales.

## RÉUNIONS ET CONVENTIONS

Rassemblements à but commercial organisé par les entreprises privées

> TYPOLOGIE DES RÉUNIONS ET CONVENTIONS

	Nombre de réunions		Nombre de participants	
	2015	2016	2015	2016
AG - CA - Réunion d'actionnaires	10	6	4 260	1 500
Conventions d'entreprises	8	10	11 230	12 000
Lancements de produits	8	32	2 670	13 801
Réunions et séminaires	100	72	51 024	21 015
Salons d'enseigne	12	9	9 230	9 570
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>129</b>	<b>78 414</b>	<b>57 886</b>

**1 000**

personnes  
Convention  
de La Poste

**1 000**

personnes  
Convention  
Les Mousquetaires

La mobilisation nationale au travers du contrat de filière « Rencontres d'affaires et événementiel » réalisé fin 2016 représente une reconnaissance importante du secteur. La mise en place de ce contrat montre à quel point il est nécessaire de se mobiliser face à une concurrence grandissante. La création de cette filière a permis de lister des mesures concrètes liées à l'accueil des participants aux grands événements. On y retrouve un certain nombre de services déjà mis à disposition dans le cadre du dispositif « Welcome By ONLYLYON », ce qui confirme l'avancée de Lyon sur l'accueil des grands événements.

**96**  
SALONS

## SALONS

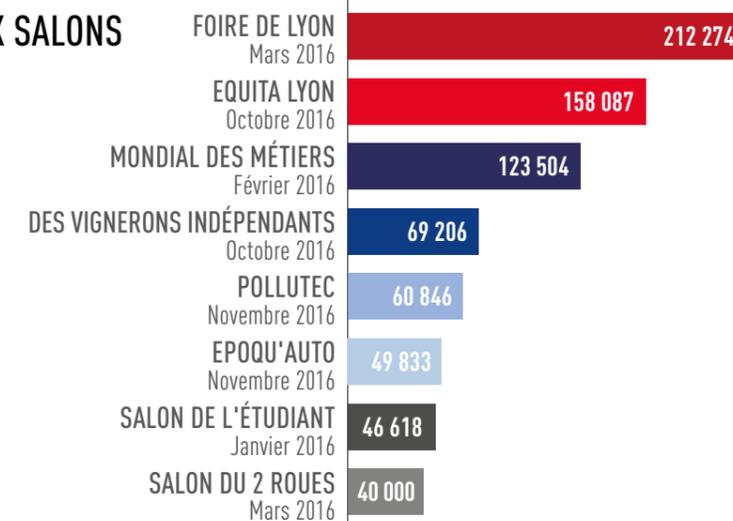
> ENVERGURE DES SALONS

	Nombre de salons		Nombre de visiteurs	
	2015	2016	2015	2016
Internationale	10	11	200 147	150 438
Nationale	30	23	536 328	401 451
Régionale	60	62	825 637	864 382
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>1 562 112</b>	<b>1 416 271</b>

> TYPOLOGIE DES SALONS

	Nombre de salons		Nombre de visiteurs	
	2015	2016	2015	2016
Foires/Salons grand public	52	49	940 715	1 143 510
Salons professionnels/ conventions d'affaires	48	47	671 317	272 761
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>1 612 032</b>	<b>1 416 271</b>

> PRINCIPAUX SALONS EN 2016



EN 2016

**11%**  
salons à envergure  
internationale

**19%**  
événements  
professionnels

**+5%**  
d'évolutions  
par rapport à N-2  
(année sans SIRHA)

SOURCES :  
Observatoire du Tourisme d'affaires

# TOURISME D'AGRÉMENT

Transport | Hébergement | Loisirs | Grands événements | Office de Tourisme | Tourisme d'affaires | **Tourisme d'agrément** | Tourisme de proximité

Bien que le tourisme mondial continue à augmenter en 2016 d'après l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), la destination France connaît une crise sans précédent suite aux attentats de 2015 et 2016. Si certains marchés résistent mieux (Europe, Canada, Australie), d'autres sont en forte baisse (États-Unis, Japon). Dans ce contexte difficile, Lyon tire son épingle du jeu et s'impose notamment comme l'alternative de choix à Paris, notamment sur les marchés asiatiques.

Lyon a su mettre à profit cet engouement en accueillant un grand nombre de professionnels et de journalistes du tourisme en 2016 et a été récompensée lors des World Travel Awards. Dans cette compétition internationale disputée par une douzaine de capitales européennes telles que Londres ou Lisbonne, Lyon l'a emporté haut la main dans la catégorie « Meilleure Destination Européenne de court-séjour ». Nul doute que l'obtention de cet oscar du tourisme installe durablement Lyon sur le devant de la scène européenne en matière de City Break.

**14**  
OPÉRATIONS  
DE PROMOTION

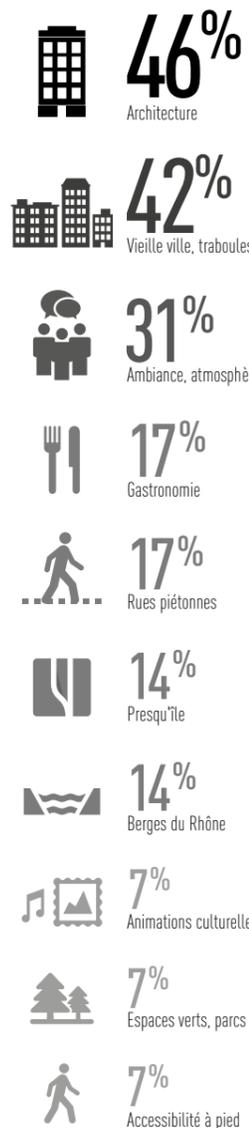
## QUELQUES CHIFFRES

**3,7** jours & **3** nuits séjour moyen

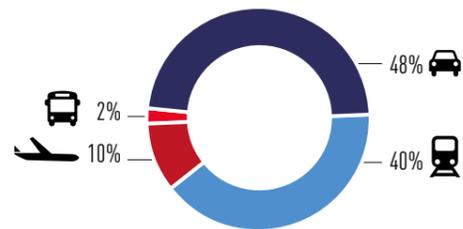
**99%**  
Taux de satisfaction global des visiteurs

**78%**  
part des touristes nationaux

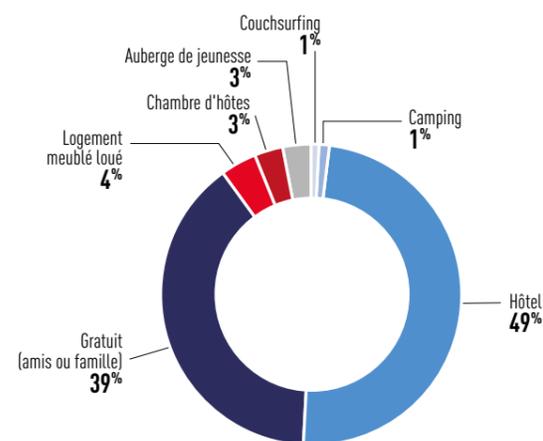
## > TOP 10 DES ÉLÉMENTS QUI PLAISENT LE PLUS



## > MODE DE TRANSPORT



## > HÉBERGEMENT CHOISI



## > ACTIVITÉS PRÉVUES À LYON

Visiter la ville	> 97%
Goûter la gastronomie	> 85%
Faire du Shopping	> 60%
Visiter des proches	> 48%
Visiter les musées	> 41%
Voir un spectacle, un événement	> 32%

## > VOLUME DE PROFESSIONNELS DU TOURISME ACCUEILLIS PAR LE SERVICE PROMOTION D'ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

	2012	2013	2014	2015	2016
Tous Opérateurs accueillis	315	320	342	359	304

## > ACCUEILS PRESSE > 221 JOURNALISTES ACCUEILLIS EN 2016

Retombées obtenues	Types de médias	Variation 2015/2016
163	Internationaux	+81%
123	Nationaux	+46%
363	Locaux	+81%

## > PARMIS LES PLUS BELLES RETOMBÉES OBTENUES EN 2016

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>PRESSE NATIONALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les Echos week-end</li> <li>&gt; Version Femina</li> <li>&gt; Libération</li> <li>&gt; Côté Sud</li> <li>&gt; Le Fooding</li> <li>&gt; Géo</li> <li>&gt; Cuisine Actuelle</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Le Figaro</li> <li>&gt; Le Point</li> <li>&gt; Le Parisien</li> <li>&gt; La Croix</li> <li>&gt; TF1</li> <li>&gt; France 2</li> <li>&gt; Télématin</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Maxi</li> <li>&gt; Partir en France</li> <li>&gt; Magazine VSD</li> <li>&gt; Courrier International</li> <li>&gt; L'express.fr</li> <li>&gt; Vanity Fair</li> </ul>  |
| <p><b>PRESSE INTERNATIONALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Bell'Europa Italie - 90 000 lecteurs</li> <li>&gt; Condé Nast Traveller Espagne - 150 000 lecteurs</li> <li>&gt; Sydney Morning Herald Australie - 5 253 000 lecteurs</li> <li>&gt; Huffington Post UK - 15 millions de visiteurs uniques</li> <li>&gt; Intimità Italie - 256 800 lecteurs</li> <li>&gt; The Times UK - 402 752 lecteurs</li> <li>&gt; Up Magazine Portugal - 800 000 lecteurs</li> <li>&gt; Femmes d'Aujourd'hui Belgique - 108 219 ex.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Toronto Sun Canada</li> <li>&gt; Ottawa Sun Canada</li> <li>&gt; TV KBS 1<sup>ère</sup> chaîne TV en Corée</li> <li>&gt; The Guardian UK</li> <li>&gt; Lonely Planet Corée</li> <li>&gt; The Telegraph UK - 8 283 000 lecteurs</li> <li>&gt; Publico Portugal - 1<sup>er</sup> quotidien national</li> <li>&gt; Le Devoir Canada - 156 000 lecteurs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Handwerksblatt Allemagne - 312 452 ex.</li> <li>&gt; Westfalenpost Allemagne - 126 850 ex.</li> <li>&gt; Le Journal de Montréal Canada - 3 5 millions de lecteurs</li> <li>&gt; Journal Métro Canada - 1 246 700 visiteurs uniques</li> <li>&gt; L'essentiel Luxembourg - 193 000 lecteurs</li> <li>&gt; Geographic Traveller Mexique - 656 688 lecteurs</li> <li>&gt; Cadena SER Espagne - 4 353 000 auditeurs</li> </ul> |

## EN 2016

**500** professionnels et journalistes rencontrés lors de dîners à Sydney, Montréal et Moscou dans le cadre du Contrat de Destination

**15 000** personnes touchées lors des festivals gastronomiques grand public

**2,4 millions** personnes touchées sur Facebook avec le spot réalisé à l'occasion de la victoire de Lyon aux World Travel Awards

SOURCES :  
2012 - Portrait des Touristes à Lyon - étude Métropole de Lyon Cabinet Nova7

# TOURISME DE PROXIMITÉ

Transport | Hébergement | Loisirs | Grands événements | Office de Tourisme | Tourisme d'affaires | Tourisme d'agrément | **Tourisme de proximité**

Dans un contexte national de réforme territoriale avec la mise en application de la loi NOTRe, le territoire de la Métropole de Lyon demeure précurseur en matière de tourisme de proximité.

La Métropole de Lyon avec une pleine compétence tourisme depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, poursuit son développement en matière de tourisme de proximité à plusieurs échelles : la Métropole de Lyon, et ses 59 communes ; les territoires métropolitains partenaires du Pôle Métropolitain (Vienne, Saint-Étienne, Villefranche-sur-Saône, Bourgoin-Jallieu) et la nouvelle région Auvergne-Rhône-Alpes.

EN 2016

**1 million**  
de visites sur  
[www.monweekendalyon.com](http://www.monweekendalyon.com)

**35**  
points d'informations  
accueils labellisés  
ONLYLYON Tourisme et Congrès

**12** lauréats  
aux Trophées  
du Tourisme ONLYLYON

## > WWW.MONWEEKENDALYON.COM

- > 6 rédacteurs
- > 9 bons plans par semaine
- > 10 000 abonnés
- > + de 5 500 fans Facebook

## > LES ACCUEILS LABELLISÉS

- Points d'informations sur le territoire pour renseigner les visiteurs et les habitants de la Métropole : gares, centres commerciaux, mairies, parcs de stationnements, camping...
- > 243 000 documentations diffusées
  - > 125 personnes formées

## > LES TROPHÉES DU TOURISME ONLYLYON - 2<sup>E</sup> ÉDITION

- |   |   |   |
|---|---|---|
| > Trophée Destination d'Excellence HÉBERGEMENT à l' <b>HÔTEL CARLTON LYON-MGallery Collection</b> | > Trophée Destination d'Excellence RESTAURATION à la <b>BRASSERIE GEORGES</b> | > Trophée Destination d'Excellence AUVERGNE-RHÔNE-ALPES à la <b>CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA</b>                     |
| > Trophée Destination d'Excellence ACCUEIL à <b>LYON PARC AUTO</b>                                | > Trophée Destination d'Excellence SHOPPING à <b>KIOSQUE IN LYON</b>          | > Trophée Destination ŒNOLOGIE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES au <b>FASCINANT WEEK-END - Comité des vins Rhône-Alpes</b> |
| > Trophée Destination d'Excellence LOISIRS/CULTURE à <b>LYON LE GRAND TOUR</b>                    | > Trophée Destination d'Excellence ÉVÉNEMENTS à <b>QUAI DU POLAR</b>          | > Trophée COUP DE CŒUR DU JURY à <b>MINI WORLD LYON</b>   |
| > Trophée Destination d'Excellence VALORISATION DU PATRIMOINE au <b>FOURVIÈRE HÔTEL</b>           | > Trophées Destination d'Excellence VIE NOCTURNE à <b>ENJOY BROTTAUX</b>      |   |
|   | > Trophée Destination NEIGE à <b>FRANCE MONTAGNES</b>                         |   |

## LYON DANS LES CLASSEMENTS

### TOP 5 DES VILLES LES PLUS TOURISTIQUES DE FRANCE

Janvier 2016  
Enquête seloger.com

### 38<sup>E</sup> VILLE LA PLUS AGRÉABLE AU MONDE

Février 2016  
Classement MERCER INSIGHTS 2016

### 3<sup>E</sup> DESTINATION FRANÇAISE PRÉFÉRÉE DES INTERNAUTES

Mars 2016  
TripAdvisor – Traveller Choice Destination

### UNE DES VILLES LES PLUS ATTRACTIVES ET INNOVANTES AU MONDE

Mars 2016  
Ernst & Young et JLL

### MEILLEURE DESTINATION EUROPÉENNE DE COURT-SÉJOUR

Septembre 2016  
World Travel Awards

### DESTINATION PRÉFÉRÉE DES GROUPES

Octobre 2016  
GroupCorner

### 2<sup>E</sup> VILLE DE CONGRÈS FRANÇAISE

2016  
ICCA





**ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS**  
80 COLLABORATEURS À VOTRE SERVICE  
PLACE BELLECOUR – LYON 2  
[WWW.LYON-FRANCE.COM](http://WWW.LYON-FRANCE.COM)

ÉDITION :  
ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

CONCEPTION GRAPHIQUE :  
[WWW.ORANGEVIF.COM](http://WWW.ORANGEVIF.COM)

IMPRESSION :  
IMPRIMEUR BRAILLY - JUIN 2016

COUVERTURE :  
AGENCE CORRIDA

PHOTO COUVERTURE :  
© ITEM CORPORATE

CRÉDIT PHOTO :  
FRÉDÉRIC PROCHASSON | BRICE ROBERT | QUENTIN LAFONT | JACQUES LEONE  
(MÉTROPOLE DE LYON) | TRISTAN DESCHAMPS | SOREN DAM THOMSEN (RADISSON BLU)  
| FONDATION FOURVIÈRE | MINI WORLD LYON